

Esta publicación, editada por la empresa municipal Madrid Destino, reúne información sobre los atractivos turísticos de la capital, novedades, planes y sugerencias de ocio

---

## Nueva edición de la guía promocional *Madrid. Un estilo de vida*

- Disponible en cuatro idiomas, puede descargarse desde el portal oficial de turismo de la capital <http://www.esmadrid.com/guia>
- Sus páginas concentran la esencia de Madrid: desde lugares imprescindibles a los más sorprendentes y alternativos, con sugerencias de personalidades del mundo de la cultura, la gastronomía, el deporte o la moda
- Incluye información práctica del destino Madrid y de sus servicios turísticos, así como una agenda de eventos anual
- La guía cuenta con una versión interactiva gratuita para dispositivos móviles (Android y Apple), con videos, imágenes y contenidos adicionales. Está disponible en español e inglés

### **Madrid, 9-jul-'14**

La ciudad de Madrid estrena guía promocional. Se trata de la tercera edición de *Madrid. Un estilo de vida*, una publicación editada por la empresa municipal Madrid Destino, que concentra en más de 150 páginas la esencia de la ciudad: sus principales atractivos turísticos, novedades, planes y sugerencias de ocio para cualquier perfil de visitante. Una de las mejores maneras de explorar todo lo que ofrece la capital, un destino único que brinda a sus visitantes experiencias y propuestas singulares.

*Madrid. Un estilo de vida* propone ideas originales para disfrutar durante un viaje en la ciudad, a través de un repaso por su amplio patrimonio histórico, sus zonas verdes, sus espacios culturales y gastronómicos, su oferta comercial o sus barrios más característicos.

La guía, que se distribuye en ferias, eventos y encuentros profesionales en los que participa el destino Madrid, está disponible en cuatro idiomas (español, inglés, francés y alemán) y puede descargarse en el portal oficial de turismo de la capital, esMADRID.com (<http://www.esmadrid.com/guia>).

### **Lugares imprescindibles y el Madrid más sorprendente y alternativo**

Esta publicación propone distintas visiones de Madrid. Un Madrid monumental, con lugares emblemáticos y rincones imprescindibles que nadie puede perderse, como el Paseo del Arte, El Retiro, la Gran Vía, la Puerta del Sol, la zona de Los Austrias o las terrazas de La Latina. Pero también pone en valor las pequeñas-grandes joyas de la ciudad, como Madrid Río, el Barrio de Las Letras, la Casa de Campo o el Barrio de Salamanca, y, por supuesto, ese Madrid más alternativo, moderno e innovador, con espacios como Matadero Madrid o La Casa Encendida, y barrios como Chueca, Malasaña y Conde Duque.

Todo ello se acompaña y completa con las opiniones y recomendaciones de reconocidos personajes del mundo de la cultura, la gastronomía, el deporte o la moda vinculados a la ciudad de Madrid. El cocinero Paco Roncero, el director de Arco, Carlos Urroz, la fotógrafa Ouka Lele, la diseñadora Amaya Arzuaga o la deportista Amaya Valdemoro, entre muchos otros, desvelan sus propuestas favoritas.

### **Planes para todos e información práctica**

En *Madrid. Un estilo de vida* pueden encontrarse alternativas al alcance de todos. Planes románticos, gourmet, familiares, "hipster", LGTB o de *shopping*; una agenda con los eventos anuales que tienen como escenario la capital, como los Veranos de la Villa o Gastrofestival Madrid; e información práctica sobre el clima, el transporte, los horarios comerciales, así como un plano por distritos.

También ofrece datos de interés sobre los principales Servicios Turísticos que la capital pone a disposición del turista. El Programa de Visitas Guías Oficiales, las rutas del autobús turístico Madrid City Tour o la tarjeta turística Madrid Card, que ofrece acceso a más de 50 monumentos con entrada preferente a algunos de los más visitados. Y, además, la red de centros y puntos de información turística, que se ubican en las grandes zonas de afluencia turística de la capital para atender las dudas y necesidades del viajero los 365 días del año.

### **Versión interactiva**

Una de las grandes ventajas de la guía *Madrid. Un estilo de vida* es que dispone de una versión interactiva para tablets y *smartphones*, que puede descargarse gratuitamente desde las plataformas Android (Google Market) y Apple (App Store), en español (Guía Madrid 14) e inglés (Guía Madrid 14 en).

La aplicación, que se ha realizado con un lenguaje iconográfico muy intuitivo, sencillo y práctico, permite disponer de toda la información de la guía desde cualquier sitio, acceder a videos y fotos panorámicas de la ciudad, realizar búsquedas de contenidos por zonas, consultar mapas de la ciudad, de la red de metro y acceder a reportajes concretos del portal oficial de turismo./