



Madrid Destino



Esta acción es fruto de un acuerdo de colaboración firmado por la compañía aérea y Madrid Destino, la empresa municipal encargada de la gestión turística de la capital

Iberia y Madrid se promocionan en Nueva York

- La ciudad de México también será escenario, próximamente, de otra iniciativa similar de difusión conjunta
- Iberia, que acaba de cumplir 60 años volando a Nueva York, presenta sus nuevas cabinas Business y Turista para este mercado
- Gracias a esta colaboración, el destino Madrid reforzará su imagen en Estados Unidos, primer emisor de turistas internacionales a la capital, con 307.086 viajeros (+10%) y 703.784 (+11%) pernoctaciones entre enero y julio de 2014

Madrid, 18-sep-'14

La ciudad de Madrid e Iberia están de promoción en Nueva York. La compañía aérea y Madrid Destino, la empresa municipal encargada de la gestión turística de la capital, dan a conocer hoy en la ciudad estadounidense las excelentes conexiones de la aerolínea con la capital española, el nuevo producto que ofrece en este mercado y los grandes atractivos del turismo madrileño. Una acción conjunta, fruto del acuerdo de colaboración alcanzado por ambas empresas el pasado mes de julio, que también se desarrollará próximamente en México.

Nuevas cabinas en los vuelos de Iberia con Nueva York

Iberia celebra este año el 60º aniversario de sus vuelos a Nueva York, destino con el que ahora ofrece dos vuelos diarios por sentido, y allí presenta hoy nuevas cabinas Business y Turista de largo radio, que ya están disponibles en 18 aviones de su flota.

Las nuevas cabinas suponen un salto de calidad, espacio, prestaciones y servicio para los clientes, que estos están reconociendo sistemáticamente en las encuestas de calidad. Nuevas butacas, que en Business se convierten en camas completamente planas, de dos metros, todas con acceso al pasillo; menús diseñados por cuatro chefs españoles cada uno de ellos con dos estrellas Michelin; entretenimiento individual a la carta para todos los clientes, wifi y conectividad GSM, entre otras novedades, para que viajar en las nuevas cabinas sea



Madrid Destino



realmente una nueva experiencia.

Presentación del destino Madrid

Como parte de la campaña, Madrid Destino -que depende del Área de Las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid- ofrecerá una presentación en la que mostrará la amplia oferta turística, cultural, gastronómica y comercial de la capital. Durante la misma, se proyectarán videos informativos sobre los lugares más emblemáticos y las experiencias que pueden disfrutar los visitantes del destino Madrid.

Esta acción trata de favorecer la promoción de una de las rutas aéreas más consolidadas de Iberia, la ruta Madrid-Nueva York, que contribuye junto con muchas otras a hacer de Madrid una de las ciudades mejor conectadas de Europa, y la difusión de la imagen de la capital en Estados Unidos.

Primer mercado emisor de turismo internacional a la ciudad de Madrid, el país norteamericano representa el 13,3% del total de turistas extranjeros que llegan a la capital. Entre enero y julio de 2014, Madrid recibió un total de 307.086 viajeros estadounidenses, un 10% más respecto al mismo periodo de 2013. Las pernoctaciones registradas fueron de 703.784 (+11%).

Más acciones conjuntas

Además, y fruto del acuerdo entre Iberia y Madrid Destino -que estará vigente hasta finales de 2014-, la ciudad de Madrid estará presente (con la imagen de sus principales zonas turísticas) en las salas VIP de los aeropuertos de México (Benito Juárez) y París (Orly). También, y con el objetivo de promover el conocimiento del destino Madrid, se organizará un concurso en redes sociales y se emitirá un video promocional de la ciudad en el Canal Ronda Iberia, que podrá verse, durante un mes, en los vuelos de largo radio operados por esta compañía.

Paralelamente, está previsto el lanzamiento de una campaña de publicidad *online* nacional e internacional, el próximo mes de octubre, para promocionar la ciudad de Madrid en la web de Iberia./

Más información:

Madrid Destino

Dirección de Comunicación

T. (+34 91 701 22 10)

comunicacion@esmadrid.com

Iberia

Dirección de Comunicación

T. (+34) 91 587 7205

prensa@iberia.es



Madrid Destino

