

El Ayuntamiento, a través de la empresa municipal Madrid Destino, participa en una nueva edición de la feria TTG Incontri, que se celebra del 9 al 11 de octubre en Rimini

Madrid presenta sus novedades turísticas en el mercado italiano

- La capital estará presente, por cuarta vez, en este encuentro de turismo, el más importante de Italia, con un mostrador dentro del stand de Turespaña
- Se ofrecerá información sobre la oferta cultural, gastronómica y comercial de la capital, poniendo en valor sus nuevos establecimientos y recursos turísticos, así como lo más destacado de su agenda de ocio
- Italia es el tercer mercado emisor de turismo internacional a Madrid. Hasta agosto, la capital ha registrado la visita de 187.572 italianos, (+10,4%), que han generado 445.246 pernoctaciones (+8,36%)

Madrid, 09-oct-'14

La ciudad de Madrid vuelve a estar presente en el encuentro de turismo más importante de Italia. El Ayuntamiento, a través de la empresa municipal Madrid Destino, participa, por cuarta vez, en la TTG Incontri, que se celebra desde hoy y hasta el próximo día 11 en Rimini. La edición número 51 de esta feria, miembro de la ITTFA (Asociación de Ferias Internacionales de Turismo), reúne a los principales turoperadores y agencias de viaje italianos e internacionales.

Madrid promocionará, dentro del espacio gestionado por Turespaña, sus atractivos turísticos y su enorme potencial como destino cultural, gastronómico o de compras. Además de los recursos imprescindibles de la capital y de su agenda de ocio, se darán a conocer novedades como las recientes aperturas de establecimientos hoteleros en algunas de las principales zonas turísticas de la capital, sus nuevos restaurantes y mercados, tiendas, y espacios culturales y de ocio o los novedosos servicios que Madrid pone a disposición de sus visitantes. Los asistentes dispondrán de todo el material promocional sobre el destino Madrid, como la guía *Madrid, un estilo de vida*.

Reforzar el conocimiento sobre el destino Madrid

Gracias a esta acción, se conseguirá reforzar y ampliar el conocimiento sobre la oferta turística madrileña. Además, se favorecerá el establecimiento de relaciones con los principales operadores del sector para conocer sus intereses y necesidades y establecer nuevas vías de colaboración, de cara a la puesta en marcha de futuras iniciativas conjuntas.

En esta ocasión, Madrid participará en uno de los seminarios que se organizan con motivo de este encuentro: *Perspectivas del mercado italiano y planificación 2015*, que estará a cargo de la directora de la OET de Milán.

La feria TTG Incontri crece en importancia cada edición. El año pasado, contó con la asistencia de 51.192 visitantes, un 4% más respecto a 2012, y con la participación de 2.400 expositores y 130 países de todo el mundo.

Italia, tercer emisor de turismo internacional

Italia es el tercer país emisor de turismo internacional a la ciudad de Madrid, con una cuota de mercado del 7,1% sobre el total de visitantes extranjeros. Entre enero y agosto de 2014, la capital ha recibido la visita de 187.572 ciudadanos italianos, un 10,4% más respecto al mismo periodo de 2013, que generaron un total de 445.246 pernoctaciones (+8,36%).

El mercado italiano también ocupa el puesto número tres en el ranking de gasto turístico por países en la Comunidad de Madrid, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) 2013, con más de 288 millones de euros.

Este año, la ciudad de Madrid también ha participado en "La Spagna a Roma" (del 2 al 4 de mayo) y "La Spagna a Firenze" (del 4 al 8 de junio), que se celebraron en la capital italiana y en Florencia, respectivamente. Ambos encuentros especializados permitieron promover la oferta turística, cultural y de ocio madrileño entre el público final. /