



## NOTA DE PRENSA

Acuerdo de colaboración entre las dos ciudades para reforzar su posicionamiento internacional e incrementar su flujo de visitantes

---

# Madrid y Sevilla se promocionan en el mercado ruso

- Las dos ciudades presentan hoy su oferta turística y cultural a turoperadores, agencias de viaje y prensa especializada en la Embajada de España en Moscú
- Rusia es el séptimo mercado emisor de turismo internacional a la ciudad de Madrid. En 2013 recibió a 127.025 ciudadanos rusos

### **Madrid, 28-oct-'14**

Madrid y Sevilla se unen de nuevo en la promoción de sus atractivos turísticos. Ambas ciudades protagonizan una iniciativa especial en Rusia con el fin de mejorar su posicionamiento en el extranjero e incrementar la llegada de turismo ruso. Hoy tendrá lugar una presentación en la embajada española en Moscú, dirigida a turoperadores, agencias de viaje y medios de comunicación especializados.

La capital española y la andaluza, en colaboración con la Red de Ciudades AVE y la Oficina de Turismo de Moscú, mantienen un acuerdo para dar a conocer conjuntamente su oferta turística: su patrimonio histórico y cultural, su potencial para el turismo de negocios, su oferta hotelera, gastronómica, comercial o de ocio y sus excelentes conexiones, puesto que la red de alta velocidad las une en dos horas y media.

Durante la jornada en Moscú, se realizará un *networking* con más de medio centenar de agentes de viaje y se proyectarán videos e imágenes promocionales de Madrid y Sevilla. Coincidiendo con este viaje, se mantendrá también un encuentro de trabajo con Natalie Tour, turoperador líder en turismo ruso en España, y se ofrecerán unas sesiones de formación sobre Madrid y Sevilla a sus agentes, a fin de que puedan ampliar sus conocimientos sobre los dos destinos españoles.

### **Séptimo emisor de turismo internacional a Madrid**

#### Madrid Destino

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com



## NOTA DE PRENSA

Rusia es el séptimo mercado emisor de turismo internacional a la ciudad de Madrid. En 2013 y según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la ciudad de Madrid registró la llegada de 127.025 ciudadanos rusos, un 25,8% más respecto al año anterior, que generaron más de 301.600 pernотaciones (+22,7%).

Además, y según la encuesta de gasto turístico (Egatur 2013), Rusia es el quinto país en gasto medio diario en la Comunidad de Madrid con 168,28 euros.

### **Acuerdo con Sevilla**

Los Ayuntamientos de Madrid y Sevilla, a través de la empresa municipal Madrid Destino y del Consorcio de Turismo de Sevilla, mantienen desde hace años una alianza que les ha permitido promover su oferta turística de manera conjunta a nivel nacional e internacional.

Además de esta presentación en Rusia, durante 2014 las dos ciudades se han promocionado en Chicago con el objetivo de fortalecer su imagen como destinos turísticos en Estados Unidos.

El intercambio de soportes publicitarios para la puesta en marcha de campañas de promoción turística, así como la cesión de espacios para la presentación de campañas específicas son otras de las líneas estratégicas que se han llevado a cabo como consecuencia de este acuerdo de colaboración./

### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com