



La capital acogerá la cuarta edición del festival cinematográfico Madrid Premiere Week, que tendrá lugar del 1 al 4 de diciembre

El mejor cine de estreno, en Madrid Premiere Week

- Esta cita permite mostrar al gran público los nuevos proyectos cinematográficos nacionales e internacionales que llegarán, próximamente, a las salas de cine
- Como cada año, Madrid Premiere Week premiará a las dos películas más taquilleras del mercado español y extranjero de los últimos 12 meses
- El Ayuntamiento respalda encuentros que, como este festival, promueven la industria cinematográfica, un sector que contribuye a la difusión internacional de la imagen del destino Madrid

Madrid, 17-nov-'14

La ciudad de Madrid, escenario del mejor cine de estreno. La capital acogerá, del 1 al 4 de diciembre, la cuarta edición de Madrid Premiere Week, el festival que muestra al gran público los nuevos proyectos cinematográficos que llegarán, próximamente, a las salas de cine.

Esta cita cultural ha sido presentada, esta mañana, en una rueda de prensa en la que han participado Mikel Lejarza, presidente de Atresmedia Cine, Manuel Lagos, director general de Actividades Culturales del Ayuntamiento de Madrid, Adenai Pérez, responsable de patrocinio y mecenazgo de Gas Natural Fenosa, y Pablo Álvarez de Toledo, director académico de la Escuela Universitaria de Artes Espectáculos TAI.

Los Cines Callao y Kinépolis serán el epicentro del festival, que contará con una amplia programación compuesta por estrenos nacionales e internacionales de todos los géneros, que se completará con la proyección de títulos independientes en su sesión *off* y con actividades que girarán en torno al mundo del séptimo arte.

Además, las mañanas de Madrid Premiere Week contarán con la colaboración de grandes profesionales que, en cada jornada, impartirán clases magistrales para acercar la cultura cinematográfica a todos aquellos interesados en la industria.



Premios a las más taquilleras

Como cada año, Madrid Premiere Week premiará a las dos películas más taquilleras del mercado español y extranjero de los últimos 12 meses.

El festival cuenta con el patrocinio principal de Gas Natural Fenosa y la colaboración de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI, el Ayuntamiento de Madrid y Atresmedia.

Apoyo a la industria cinematográfica

El cine es una gran plataforma de difusión de la imagen de una ciudad. Por ello, el Ayuntamiento de Madrid respalda iniciativas que, como Madrid Premiere Week, promueven el desarrollo de la industria cinematográfica.

La ciudad de Madrid siempre ha estado muy vinculada al séptimo arte. Gran centro de producción cinematográfica, escuela de grandes actores y directores, sede de grandes estrenos cinematográficos y escenario de grandes películas nacionales e internacionales que difunden la imagen de la capital a través de todo el mundo./