



NOTA DE PRENSA

Durante esta semana, están realizando presentaciones de sus principales atractivos turísticos a agentes de viaje y turoperadores de Los Ángeles, Orlando y Tampa

Madrid y las Ciudades Patrimonio se promocionan juntas en EE.UU.

- Esta iniciativa es fruto del acuerdo de colaboración que el Ayuntamiento, a través de la empresa municipal Madrid Destino, mantiene con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE)
- Madrid ha dado el primer paso para que la Unesco declare "El Sitio del Retiro y el Prado" como Patrimonio Mundial
- Estados Unidos es el primer emisor de visitantes internacionales a la ciudad de Madrid y representa el 13,1% del total de su turismo extranjero
- Madrid y las Ciudades Patrimonio han desarrollado estos últimos años otras campañas promocionales tanto en el país norteamericano como en Japón, otro de sus grandes mercados objetivo
- Como miembro de la Red de Ciudades AVE, Madrid también ha participado hoy en la asamblea organizada por este organismo para aprobar su Plan de Acción 2015

Madrid, 19-nov-'14

Los atractivos turísticos de Madrid y de las Ciudades Patrimonio llegan a Estados Unidos. El Ayuntamiento, a través de la empresa municipal Madrid Destino, y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) están desarrollando durante esta semana una campaña promocional en el principal emisor de turistas internacionales hacia Madrid.

En colaboración con la Oficina Española de Turismo de Los Ángeles y Miami, están llevando a cabo presentaciones del destino Madrid y de las Ciudades Patrimonio a agentes de viaje y turoperadores de tres ciudades estadounidenses: Los Ángeles, Orlando y Tampa. Esta campaña de promoción, que es fruto del acuerdo de colaboración que mantienen ambas

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

entidades, incluye reuniones de trabajo con un total de 250 profesionales del sector interesados en la oferta turística de Madrid y sus alrededores.

Gracias a esta acción, se darán a conocer en profundidad los atractivos de una ciudad que es el primer destino urbano de España y que destaca por ser la única metrópoli del mundo rodeada por seis ciudades Patrimonio de la Humanidad en un radio de 100 a 200 kilómetros (Alcalá de Henares, Ávila, Salamanca, Segovia, Cuenca y Toledo), a las que hay que añadir dos reales sitios (El Escorial y Aranjuez), también Patrimonio de la Humanidad.

“Sitio del Retiro y el Prado”, Patrimonio Mundial

Además, en este sentido, el Consejo del Patrimonio Histórico ha decidido incluir “El Sitio del Retiro y el Prado”, propuesto por el Ayuntamiento de Madrid con el aval de la Comunidad de Madrid, en la Lista Indicativa de Patrimonio Mundial de España. Un primer paso para lograr esta distinción en un futuro próximo. La propuesta presentada para que Madrid sea declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO consiste en el conjunto formado por el Parque del Retiro, el Paseo del Prado y el barrio de los Jerónimos, con todos sus bienes culturales.

Mercado estadounidense

Estados Unidos es uno de los mercados estratégicos del destino Madrid y el primer emisor de turismo internacional a la capital. Los nueve primeros meses de 2014, Madrid ha registrado la visita de más de 400.000 estadounidenses, un 10,4% más respecto al mismo periodo del año anterior, que han generado 913.998 pernoctaciones. La cuota de mercado de Estados Unidos sobre el total de visitantes extranjeros de la capital es del 13,1%.

Además, según el ranking de gasto turístico de la Comunidad de Madrid (año 2013), Estados Unidos es el primer país en gasto total (574.106.146 euros) y el sexto en gasto medio diario (157,40 euros).

Casi una década de colaboración

La ciudad de Madrid y el Grupo de Ciudades Patrimonio vienen colaborando desde hace casi una década para promover su imagen de manera conjunta, con el objetivo de difundir su oferta turística fuera de España y aumentar su flujo de visitantes internacionales.

Las acciones derivadas de esta alianza se han desarrollado siempre en dos de sus principales mercados: Estados Unidos y Japón. Además de la realización de campañas promocionales en cada uno de estos países, de la mano de la red de agencias de viaje *premium* de Virtuoso y del turoperador japonés JTB, respectivamente, se han realizado presentaciones y encuentros de trabajo en las ciudades de Tokio, Osaka y Nagoya. Además, el año pasado, coincidiendo con la celebración del Año Dual España-Japón, se realizó una gira promocional



NOTA DE PRENSA

por Tokio, Fukuoka y Nagoya, en la que participaron un total de 270 agentes de viaje.

Red de Ciudades AVE

Hoy, Madrid también ha participado en la Asamblea que la Red de Ciudades AVE ha celebrado en la ciudad de Toledo. Un encuentro en el que se ha aprobado el Plan de Acción 2015 de este organismo integrado por 20 destinos españoles conectados entre sí a través de la alta velocidad.

Como miembro de Ciudades AVE, Madrid participa y colabora en las iniciativas y acciones promocionales, a nivel nacional e internacional, organizadas por la red, como la presencia en ferias de turismo, el desarrollo de campañas de publicidad, la firma de acuerdos de colaboración o la organización de viajes de familiarización y prensa.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com