



NOTA DE PRENSA

El objetivo es promocionar de manera conjunta sus atractivos más singulares y emblemáticos entre los profesionales del sector turístico nacional

Madrid y las Ciudades Patrimonio presentan su oferta turística y cultural

- Esta iniciativa se enmarca dentro del acuerdo de colaboración entre Turismo del Ayuntamiento de Madrid y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE). Un acuerdo que se ha renovado por décimo año consecutivo este 2018
- La ciudad de Madrid ha dado a conocer las grandes citas de su agenda cultural y de ocio, que se intensifica durante la primavera y el verano con actividades al aire libre y propuestas para disfrutar del buen tiempo
- También se presentaron novedades, como el nuevo mirador abierto en el monumento del Rey Alfonso XII en El Retiro, las herramientas que Turismo del Ayuntamiento de Madrid pone a disposición de los profesionales del sector turístico y el programa de fidelización *Vuelve a Madrid*
- Este encuentro coincide con el 25 aniversario de la creación del GCPHE, que se celebrará durante todo el año con una amplia agenda con actividades culturales, educativas, gastronómicas y deportivas que se realizarán en las diferentes ciudades del grupo

Madrid, 27-abr-'18

Turismo del Ayuntamiento de Madrid y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), entidad que reúne a las 15 ciudades inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, han presentado estos días de forma conjunta las novedades de su oferta turística y cultural en sendos encuentros realizados en Valencia y Alicante.

La presentación de estas novedades se enmarca dentro del acuerdo de colaboración que mantienen ambas instituciones, que se ha renovado este 2018 por décimo año consecutivo y cuyo objetivo es promocionar, tanto a nivel nacional como internacional, la ciudad de Madrid y las 15 ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda),

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

destacando los elementos más emblemáticos y singulares de cada una de estas ciudades, como la arquitectura, la gastronomía, el legado cultural y la oferta para el turismo de reuniones.

Los eventos han contado con la presencia y las intervenciones del director de la Fundación Turismo Valencia, Antonio Bernabé; del Alcalde de Cuenca y Vicepresidente del Grupo de Ciudades Patrimonio, Ángel Mariscal; de la directora de Travel Trade y Conectividad de Madrid Destino, Sabine Schwanz, y la market manager de Madrid Destino, Chelo Sánchez. Los concejales de Turismo de Alcalá de Henares, Ávila, Cuenca, Salamanca, Segovia, Tarragona o Toledo también han participado en esta iniciativa.

En ambas presentaciones, profesionales del sector turístico y cultural, así como medios especializados, han podido conocer las propuestas que traen para este año la ciudad de Madrid y las 15 ciudades declaradas como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO, incluyendo una amplia agenda de actividades que se desarrollarán a lo largo de los próximos meses, para dar más difusión a la historia y cultura de la capital española y de estos 15 destinos tan reconocidos a nivel internacional por su aporte a la humanidad.

“Por décimo año consecutivo, trabajamos juntos para poner en valor, a nivel nacional e internacional, esos atractivos culturales y turísticos únicos con los que cuenta el destino Madrid y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Una colaboración con una trayectoria larga y exitosa que nos ha permitido difundir nuestra oferta conjuntamente desde Estados Unidos a Japón”, declaró Sabine Schwanz, directora de Travel Trade y Conectividad de Madrid Destino.

“Se trata de un evento muy especial, ya que las Ciudades Patrimonio venimos acompañadas por un socio excepcional: la ciudad de Madrid. Una fructífera alianza que comenzamos en 2009 con el Ayuntamiento de Madrid y que, a través de Madrid Destino, nos está permitiendo posicionar nuestras marcas en mercados estratégicos nacionales e internacionales”, comentó Ángel Mariscal, Vicepresidente del Grupo Ciudades patrimonio y Alcalde de Cuenca.

Novedades del destino Madrid

La ciudad de Madrid ha presentado las grandes citas de su agenda cultural y de ocio, que se intensifica durante la primavera y el verano con actividades al aire libre y numerosas propuestas para disfrutar del buen tiempo. Citas musicales como MadCool, Download, Tomavistas, FestiMad o las Noches del Botánico; festivales de tendencias urbanas como Mulafest; los Veranos de la Villa; sus verbenas o su amplia cartelera de musicales, que la convierten a la ciudad en capital mundial del musical en español.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

Madrid cuenta esta temporada con interesantes exposiciones tanto en las pinacotecas del Paseo del Arte como en el resto de museos y salas expositivas de la ciudad, actividades conmemorativas con motivo del cuarto centenario de la Plaza Mayor o del Bicentenario del Teatro Real, que tiene en cartel 43 óperas en dos temporadas, y celebra el 40 aniversario del MADDO, las fiestas del Orgullo LGTBI.

El destino Madrid también ha presentado novedades, como el nuevo mirador abierto al público en el monumento del Rey Alfonso XII en el estanque del parque de El Retiro, las visitas especiales al búnker del El Capricho y el cementerio de la Almudena o el tour del Wanda Metropolitano, el nuevo estadio rojiblanco que ofrece la posibilidad de recorrer diferentes espacios del edificio y salir al campo por el mismo túnel por el que lo hacen los jugadores. Además, se ha puesto en valor el hecho de que Madrid es la única metrópoli del mundo rodeada de nueve enclaves catalogados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Su excelente red de comunicaciones permite al visitante desplazarse rápida y cómodamente entre estas ciudades.

Para finalizar, se ha dado a conocer entre los asistentes todos los recursos y herramientas que Turismo del Ayuntamiento de Madrid pone a disposición de los profesionales del sector turístico, como la plataforma Madridpro o Explora Madrid, disponibles a través de la web www.esmadrid.com/trade, o el programa de Fidelización Vuelve a Madrid www.vuelveamadrid.com/, que ofrece a todos los visitantes registrados disfrutar de exclusivas ventajas y oportunidades en su próxima visita a la ciudad de Madrid.

25 aniversario del GCPHE

La presentación de esta oferta turística coincide con la celebración del 25 aniversario de la creación del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, un referente de excelencia patrimonial, turística y cultural, que ha permitido encumbrar cada uno de estos destinos, tanto a nivel nacional como internacional. De hecho, España es el tercer país del mundo con mayor número de inscripciones en la Lista de Patrimonio Mundial, tan sólo por detrás de Italia y China.

En el marco de esta celebración, el Grupo ha creado una agenda con actividades culturales, educativas, gastronómicas y deportivas que se realizarán durante todo el año, entre las que destacan la celebración de la Noche del Patrimonio el próximo 15 de septiembre, que se desarrollará de forma simultánea en todas las ciudades de la red donde, además de eventos en los que podrá participar el público general, habrá una jornada de puertas abiertas de los espacios monumentales.

Otro de los eventos que marcarán este aniversario es el concierto conmemorativo que tendrá lugar el 16 de junio con la Orquesta Sinfónica de Escuela Reina Sofía, dirigida por el Maestro Jaime Martín, en la Plaza de la Universidad de Alcalá de Henares. Asimismo, se rendirá homenaje a estas ciudades a través de la educación con cursos, seminarios y el programa pedagógico Aula de Patrimonio, dirigido centros educativos

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

del Primer Ciclo de Secundaria, y también a través del deporte con numerosas actividades en los lugares más emblemáticos de cada una de las 15 ciudades.

Cada una de estas ciudades ha preparado una programación que incluye eventos destinados a todos los públicos, entre los que destaca el Mercado Cervantino de Alcalá de Henares, el Año Jubilar Teresiano en Ávila, los actos del XV aniversario de la declaración de Baeza como Patrimonio Mundial, el Festival WOMAD de Cáceres, el Festival Flora de Córdoba, el Festival de Verano de Cuenca, el Festival Emérita Lúdica de Mérida, la fiesta Ibiza Medieval, actividades por el VIII centenario de la Universidad de Salamanca, la Noche en Blanco de San Cristóbal de La Laguna, el Festival de Globos de Segovia, las fiestas del Apóstol de Santiago de Compostela, los Juegos del Mediterráneo de Tarragona, el espectáculo Luz Greco de Toledo y el Festival de Música Antigua de Úbeda./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com