



NOTA DE PRENSA

Ana Botella asiste al Spain Global Turism Forum en Madrid

El Turismo representa más del 7% del PIB de la capital

- La alcaldesa reafirma la trascendencia del turismo en el desarrollo económico de todo el mundo, representando en Madrid más del 7% del PIB
- Durante el año 2014 Madrid recibió a 8.358.498 turistas, un 11,1% más que año anterior y superó en más de 38.000 visitantes que la cifra más alta alcanzada hasta el momento
- El Ayuntamiento ha elaborado un plan estratégico a cinco años con el objetivo de aumentar en un 30% el flujo de visitantes y de incrementar en un 50% el gasto turístico
- El próximo mes de abril, Madrid será la anfitriona del World Travel & Tourism Council

Madrid, 27-ene-'15

A punto de comenzar FITUR, la gran cita mundial del turismo que este año reunirá a más de 9.000 empresas procedentes de 165 países, y será visitado por más de 200.000 personas, se ha celebrado en Madrid el Spain Global Turism Forum, un encuentro "especialmente bien recibido por cuanto contribuye a analizar y a dimensionar en su justa medida el binomio turismo-economía", según ha dicho la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, que ha asistido a su inauguración.

El turismo es uno de los grandes motores de la economía en todo el mundo. En Madrid, donde representa más del 7% del PIB, el Ayuntamiento realiza un esfuerzo constante por aumentar la atracción de visitantes, especialmente en un tiempo de crisis como el que afecta a toda Europa.

Los datos referidos al año 2014 apuntan a logros importantes. Durante el año 2014 Madrid recibió a 8.358.498 turistas, lo que representa un 11,1% más respecto al año anterior y

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

supera en más de 38.000 la cifra más alta alcanzada hasta el momento. También se ha batido la marca anual de ocupación hotelera, al crecer el año pasado un 11,2%, con más de 16,5 millones.

Madrid se consolida, pues, como un destino urbano de referencia a nivel nacional e internacional y se ha convertido en ejemplo de recuperación turística. Las empresas, a través de la Alianza para la Excelencia Turística, han puesto a nuestra ciudad como modelo.

Plan Estratégico

“En un mundo de ciudades, donde las grandes capitales internacionales como Madrid compiten por atraer inversión, talento y viajeros, sin duda el turismo urbano está llamado a grandes éxitos, reforzando su papel como motor de arrastre del resto de los sectores económicos, generando riqueza y empleo”, ha declarado la alcaldesa. “Por todo ello, en Madrid acabamos de presentar un plan estratégico a cinco años y un modelo propio de gestión, Asociación Turismo Madrid, con el que entre todos, administración pública y empresas, hemos materializado la colaboración de tantos años”.

Los objetivos que se plantea el Ayuntamiento son aumentar en un 30% el flujo de visitantes, equilibrando la demanda entre nacionales y extranjeros, incrementar en un 50% el gasto turístico y disminuir un 20% la estacionalidad. Todo ello para reforzar las buenas cifras conseguidas el pasado año.

El próximo mes de abril, Madrid será la anfitriona del World Travel & Tourism Council, una cumbre global que reunirá en nuestra ciudad a los líderes internacionales de la industria de viajes y turismo. “Citas como esa o como este foro que hoy inauguramos no son solo convenientes, sino también necesarias para que confrontemos ideas, exponamos argumentos, aportemos soluciones y para que, en definitiva, seamos capaces de poner el foco en lo esencial y avanzar por el camino del crecimiento”./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com