



## NOTA DE PRENSA

Ambos destinos renuevan el acuerdo que mantienen, desde 2011, para difundir sus atractivos a nivel nacional e internacional

---

# Madrid y Sevilla, aliadas en su promoción turística

- La alianza de Madrid con Sevilla reforzará la imagen de marca de ambas ciudades, aprovechando la red de AVE
- Andalucía es la segunda Comunidad Autónoma que más viajeros nacionales emite a Madrid
- Se realizará el intercambio de soportes publicitarios y se organizarán actividades conjuntas en terceros mercados dirigidas a turoperadores y agencias de viaje
- Madrid también mantiene acuerdos con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), Nueva York, Buenos Aires y Berlín

### **Madrid, 04-feb-'15**

Madrid y Sevilla renuevan su alianza turística. El consejero delegado de Madrid Destino, Alberto Merchante, y el presidente del Consorcio de Turismo de Sevilla, Gregorio Serrano, han firmado hoy, en presencia del delegado del Área de Las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Pedro Corral, la renovación del acuerdo de promoción turística que ambas ciudades mantienen desde el año 2011.

El objetivo de esta iniciativa conjunta es reforzar la promoción turística y la imagen de marca de ambas ciudades, aprovechando la red de AVE, así como mantener e incrementar sus respectivos flujos de visitantes. Estas dos ciudades disponen de un inmenso patrimonio artístico y una inagotable oferta cultural y de ocio, que está conectada en apenas dos horas y media gracias a la línea de alta velocidad.

Andalucía es uno de los principales emisores de turismo nacional a Madrid. En 2014, la capital española dio la bienvenida a más de 771.300 visitantes procedentes de Andalucía,

### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com



## NOTA DE PRENSA

que generaron 1.327.180 pernотaciones. Esta Comunidad Autónoma ocupa el puesto número dos en el ranking de emisores de turismo a nivel nacional a Madrid.

### **Acciones conjuntas**

Entre las acciones previstas, se realizará el intercambio de soportes publicitarios entre ambas ciudades y la asistencia mutua en actividades organizadas en beneficio de la promoción de cada uno de los destinos.

Además, y gracias a esta alianza, se organizarán actividades conjuntas en terceros mercados, tales como presentaciones, seminarios de formación y visitas comerciales dirigidas a turoperadores y agencias de viaje. Iniciativas promocionales como las que ya se pusieron en marcha, durante el año pasado, en dos de sus mercados estratégicos: Rusia y Chicago.

También en 2014, la capital española desarrolló una campaña promocional en el mobiliario urbano de la ciudad andaluza. Una acción que permitió a los sevillanos conocer algunos de los hitos de la oferta cultural y de ocio madrileña, mediante la inserción de anuncios en 100 caras de mupis y 100 caras de quioscos de la capital hispalense.

Estas inserciones destacaron grandes musicales o interesantes exposiciones, como la "Colección Abelló" de CentroCentro, que están "a la vuelta de la esquina" gracias a la red de alta velocidad. A su vez, Sevilla lanzó otra campaña turística en 125 marquesinas y 180 caras de mupis de diferentes zonas de la ciudad de Madrid.

### **Las alianzas de Madrid**

El destino Madrid ha tejido, estos últimos años, una red de alianzas estratégicas con ciudades de todo el mundo, para reforzar su promoción turística tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo ha sido y es colaborar estrechamente con otras grandes potencias turísticas para generar sinergias que favorezcan y multipliquen la difusión de la imagen de la capital, así como el intercambio de conocimientos y experiencias que redunden en beneficio del sector turístico madrileño.

Madrid ha sido pionera en el desarrollo de esta red de acuerdos con ciudades. A nivel nacional, además de Sevilla, Madrid mantiene una alianza con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE). En el ámbito internacional, con Nueva York, Buenos Aires y Berlín./

### **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)  
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10  
email: comunicacion@esmadrid.com