



## NOTA DE PRENSA

Turismo del Ayuntamiento de Madrid organiza DER Touristik Campus Live, unas jornadas para formar a profesionales del sector turístico de Alemania sobre los atractivos madrileños

# Más de 100 agentes de viaje alemanes se especializan en el destino Madrid

- Este encuentro, organizado en colaboración con el turoperador alemán DER Touristik, pone de manifiesto la importancia de la formación en la estrategia de promoción turística internacional del destino Madrid
- DER Touristik Campus Live permitirá descubrir a sus asistentes los recursos imprescindibles de la capital y sus principales atractivos turísticos y culturales
- Acciones de comarketing, *workshops* o viajes de familiarización son otras de las iniciativas realizadas anteriormente con DER Touristik, que también han contribuido a incrementar el conocimiento Madrid entre sus agentes de viaje
- Este mes, Madrid participará en las Jornadas Inversas con el mercado indio organizadas por Turespaña, que reunirán en la capital a 25 agencias de viajes y turoperadores de India y otros países como Sri Lanka, Bangladesh o Nepal
- Además, Turismo del Ayuntamiento ha estado difundiendo la imagen de Madrid en la feria JATA Tourism Expo Japan (del 20 al 23 de septiembre, en Tokio) y World Routes (del 15 al 18 de septiembre, en Guangzhou)

### **Madrid, 24-sep-'18**

La ciudad de Madrid apuesta por la formación como parte de su estrategia de promoción turística internacional. Turismo del Ayuntamiento y el turoperador alemán DER Touristik, tercer grupo de turismo más grande de Europa, organizan esta semana el DER Touristik Campus Live. Unas jornadas de trabajo que congregarán en la capital a más de 100 agentes de viajes alemanes para descubrir los grandes atractivos turísticos y novedades del destino Madrid a través de diferentes conferencias, talleres y visitas de inspección.

Esta iniciativa, que tendrá lugar del 29 de septiembre al 2 de octubre y en la que también colabora Turespaña, a través de la Oficina Española de Turismo de Frankfurt, permitirá a Madrid difundir su imagen y ofrecer información de calidad a profesionales del sector turístico alemán. Un país que se sitúa como el quinto emisor de turismo extranjero a la capital, con más de 240.000 visitantes anuales en 2017 (según el Instituto Nacional de Estadística), y que tiene buenas perspectivas de crecimiento.

### Madrid Destino

Dirección de Comunicación  
Señores de Luzón, 10, 1ª planta  
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58  
email: comunicacion@esmadrid.com



# NOTA DE PRENSA

Todos los agentes participantes han realizado una serie de seminarios, formaciones *online* y jornadas previas a su asistencia a este evento. Una cita que, durante tres días, les descubrirá *in situ* los recursos imprescindibles de la ciudad de Madrid y sus principales atractivos turísticos y culturales, desde el Palacio Real, al Barrio de Las Letras, los museos del Paseo del Arte, sus destacados espacios gastronómicos o el estadio del Real Madrid, el Santiago Bernabéu.

Las jornadas de formación se han completado con cinco viajes de familiarización previos que han explorado diferentes propuestas turísticas, como *Active & Outdoor, City, Events & Lifestyle, Deluxe, Round-and Explorer Tours* y *Sun & Beach*. Dichos viajes se han realizado en colaboración con otros destinos españoles y Turespaña.

## **DER Touristik y el mercado alemán**

El 40% de los viajeros alemanes reservan a través de las agencias de viajes, que conforman la red más densa del mundo con más de 10.000 agencias y 2.500 turoperadores. DER Touristik es un operador alemán líder en el segmento del turismo *city break*, estando presente en 14 mercados emisores con 7,7 millones de clientes y unos ingresos de más de cinco mil millones de euros.

Turismo del Ayuntamiento lleva años colaborando con DER Touristik en diferentes iniciativas, como acciones de comarketing, participación en *workshops* o viajes de familiarización. Todas ellas han permitido incrementar el conocimiento del destino Madrid entre sus agentes de viaje con unos resultados muy positivos.

## **Más acciones de promoción**

Además de la puesta en marcha de DER Touristik Campus Live, Turismo del Ayuntamiento está realizando a lo largo del mes de septiembre otras acciones e iniciativas de promoción del destino Madrid y su conectividad, como la participación en unas Jornadas Inversas con el mercado indio o en las ferias JATA Tourism Expo y World Routes.

## **Jornadas Inversas con el mercado indio**

El próximo 26 de septiembre, participará en unas Jornadas Inversas con el mercado indio organizadas por Turespaña en Madrid. Un encuentro al que asistirán 25 agencias de viajes y turoperadores de la India y de otros países de su área de influencia, como Sri Lanka, Bangladesh o Nepal. Tras tres años consecutivos celebrándose en territorio indio, Madrid acoge estas Jornadas Inversas para que los profesionales del sector turístico de este país conozcan de primera mano cómo es Madrid y experimenten su hospitalidad y su capacidad de acogida.

Turismo del Ayuntamiento estará presente el taller de trabajo promovido por Turespaña para esta ocasión, que contará con la asistencia de los principales representantes del sector turístico madrileño y que permitirá establecer contacto directo con los profesionales de turismo de India y descubrir los datos más relevantes de este mercado y del resto de países asiáticos. Además, Turismo del Ayuntamiento organizará otras actividades para completar la programación de esta jornada: una presentación del destino Madrid, una visita al Madrid de los Austrias y un tour guiado al Bernabéu.

## **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Señores de Luzón, 10, 1ª planta  
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58  
email: comunicacion@esmadrid.com



# NOTA DE PRENSA

## **Feria JATA de Tokio**

La semana pasada, Turismo del Ayuntamiento de Madrid estuvo presente en la feria JATA Tourism Expo Japan, que se celebró en Tokio del 20 al 23 de septiembre. Un encuentro turístico clave para difundir los atractivos madrileños en el mercado nipón y en el que se participa desde hace ya 10 años. Su edición 2017 reunió a 1.310 expositores de 130 países y más de 191.500 visitantes, récord absoluto para la feria.

Madrid contó con un espacio promocional propio para sobre sus últimas novedades y, además, participó en dos *workshops*, uno promovido por los organizadores de la feria y otro por la Oficina de Turismo de Turespaña en Tokio, que contaron con la asistencia de numerosos agentes de viaje y turoperadores japoneses.

La participación en esta feria responde a la estrategia de reforzar la imagen de Madrid como uno de los destinos europeos de referencia para Japón. Un mercado estratégico para la capital con un gran potencial de crecimiento dada la amplia oferta cultural, gastronómica, de compras y de ocio madrileña.

## **World Routes y conectividad**

Para favorecer que Madrid continúe posicionada como una de las ciudades mejor conectadas del mundo, Turismo del Ayuntamiento de Madrid volvió a participar en una nueva edición de World Routes, la mayor feria de conectividad del mundo en el que se dan cita grandes profesionales de la aviación, aerolíneas, aeropuertos y autoridades de Turismo.

Durante este encuentro, que tuvo lugar en la ciudad china de Guangzhou del 15 al 18 de septiembre, se mantuvieron reuniones y contactos con el objetivo de alcanzar acuerdos para mejorar las conexiones a Madrid, así como mantener y ampliar las relaciones establecidas a lo largo de estos últimos años con los aeropuertos y las aerolíneas que ya operan rutas aéreas directas a Madrid o que están considerando su apertura. Turismo del Ayuntamiento ha acudido a esta cita de la mano de AENA y Turespaña, en calidad de miembro del grupo de trabajo para la promoción del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y en desarrollo del plan estratégico de dicho grupo.

También se ha realizado, en colaboración con Iberia Express, un viaje de familiarización en el que han participado profesionales de seis agencias, como motivo del incremento de la frecuencia de la ruta aérea Nápoles-Madrid, que, en la actualidad, es de un vuelo diario./

## **Madrid Destino**

Dirección de Comunicación  
Señores de Luzón, 10, 1ª planta  
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58  
email: comunicacion@esmadrid.com