



NOTA DE PRENSA

La capital participa, desde hoy y hasta el 8 de marzo, en una nueva edición de la ITB de Berlín para reforzar su imagen en este mercado estratégico y a nivel internacional

El destino Madrid promociona su oferta turística en Alemania

- La capital, a través de la empresa municipal Madrid Destino, contará con un espacio propio para dar a conocer sus novedades turísticas y sus referentes culturales y de ocio a turoperadores y público en general
- En el marco del nuevo Plan Estratégico de Turismo, Madrid desarrollará también, durante este 2015, otras acciones de difusión en el mercado alemán, como viajes de familiarización y prensa o campañas promocionales y de comunicación
- Alemania es el quinto emisor de visitantes extranjeros a la capital, que registró la visita de 226.700 alemanes (+20,6%) y 517.145 pernoctaciones de este país (+22,6%) en 2014

Madrid, 4-mar-'15

Los principales atractivos turísticos y culturales de la capital se promocionarán, desde hoy y hasta el 8 de marzo, en Alemania. A través de la empresa municipal Madrid Destino, la capital vuelve a participar en una nueva edición de la ITB, el encuentro del sector turístico más importante de este país, con el objetivo de difundir las novedades de su oferta y reforzar su imagen tanto en este mercado estratégico como a nivel internacional.

Esta cita, que concentró en 2014 a más de 10.000 empresas, organizaciones de 189 países, 170.000 visitantes, de los que 110.000 fueron profesionales (más de un 40% extranjeros), y que tuvo la cobertura de más de 6.000 medios de comunicación, es una excelente oportunidad para mostrar el potencial turístico madrileño, conocer y cubrir las expectativas y necesidades de información sobre la capital de turoperadores, agentes de viaje y público en general.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

El destino Madrid contará con un espacio propio, dentro del stand de Turespaña, en el que informará sobre sus grandes iconos culturales, gastronómicos, comerciales y de ocio, con materiales y publicaciones específicas en alemán. Una zona en la que también se mantendrán reuniones de trabajo con agentes del sector de cara al establecimiento de futuras colaboraciones.

Acciones promocionales en Alemania

Durante los últimos cinco años, se vienen realizando diversas acciones de promoción en el mercado alemán, con el objetivo de incrementar el número de turistas procedentes de este país europeo, el gasto y estancia media en nuestra ciudad. Además, Madrid y Berlín, a través de Madrid Destino y Visit Berlín, mantienen, desde el año pasado, un acuerdo de colaboración en materia turística para la difusión conjunta de ambos destinos.

Durante este 2015, y en el marco del nuevo Plan Estratégico de Turismo que señala a Alemania como un mercado prioritario, se dará continuidad a la estrategia promocional de Madrid en este país. En este sentido, y a la presencia de Madrid en este encuentro, se sumará el desarrollo de campañas de promoción y comunicación, viajes de familiarización y prensa, así como otras iniciativas de difusión del destino en colaboración con OET's y turoperadores como Dertour.

Mercado estratégico

Con una cuota de mercado del 5,6% del total del turismo internacional que visita Madrid, Alemania es el quinto emisor de visitantes extranjeros a la capital. El año pasado, la ciudad de Madrid dio la bienvenida a más de 226.700 alemanes (un 20,6% más que en 2013), que registraron 517.145 pernoctaciones (+22,6%).

Según el ranking de gasto turístico de 2013, Alemania es, también, el quinto país en gasto total en la Comunidad de Madrid, con más de 239 millones de euros.

La capital española y Alemania están unidas mediante unas excelentes conexiones aéreas, que se ampliaron el año pasado con nuevas rutas desde Madrid a Frankfurt y Munich (Air Europa), Dusseldorf (Air Berlín), Colonia y Bremen (Ryanair), Hamburgo (Norwegian) o Hannover y Stuttgart (Iberia Express). Conexiones que está previsto que continúen incrementándose a lo largo de este año con la apertura de nuevos vuelos a Hamburgo o Berlín./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com