



NOTA DE PRENSA

La capital promociona su imagen en el mercado ruso con su presencia, desde hoy y hasta el próximo 21 de marzo, en la Moscow International Travel & Tourism (MITT)

Madrid participa en la principal feria turística de Moscú

- La difusión del destino Madrid en este encuentro se realiza en línea con el Plan Estratégico de Turismo de Madrid 2015-2019
- Visitantes profesionales y público en general podrán conocer estos días las principales novedades del destino Madrid y su amplia oferta gastronómica, cultural y comercial
- Rusia es el décimo emisor de turismo extranjero a la capital, con 112.130 visitantes y 263.560 pernoctaciones en 2014, y el quinto en gasto medio diario en la Comunidad de Madrid en 2013, con 168,28 euros

Madrid, 18-mar-'15

El destino Madrid da un nuevo impulso a su promoción turística en Rusia. La capital participa, desde hoy y hasta el próximo 21 de marzo, en la Moscow International Travel & Tourism (MITT). La feria de turismo más importante de este país y uno de los cinco principales eventos de viajes en el mundo, que se celebra en Moscú y que congrega en 57.737 metros cuadrados de exposición a más de 2.000 expositores, 198 destinos y más de 37.400 visitantes, un 74% profesionales.

En línea con el Plan Estratégico de Turismo 2015-2019, que centra sus esfuerzos promocionales en 30 ciudades extranjeras, entre las que está incluida Moscú, el destino Madrid, a través del Área de Turismo de la empresa municipal Madrid Destino, va a dar a conocer estos días sus principales reclamos turísticos.

La capital cuenta con un mostrador propio dentro del stand de Turespaña, en el que ofrece información de interés sobre su oferta permanente y sus últimas novedades, así como publicaciones promocionales en idioma ruso acerca de lugares imprescindibles de Madrid, razones para visitar la ciudad o el *shopping*. Gastronomía, cultura y agenda de

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

ocio son otros de los activos madrileños que se mostrarán al público de este país.

Una cita clave para la difusión internacional de Madrid que, además, permitirá mantener encuentros con algunos de los principales turoperadores rusos, como Natalie Tours, Pegas Touristik, Vremia Tour o Capital Tour, entre otros, para conocer en profundidad las necesidades de sus clientes y establecer contactos de cara a futuras colaboraciones profesionales.

Décimo emisor de turismo internacional a Madrid

La participación en MITT pretende ampliar y reforzar la imagen del destino Madrid en Rusia, incentivando así el flujo de visitantes rusos y de Ucrania, Kazajstán, Bielorrusia, Azerbaiyán, Uzbekistán, Turkmenistán, Georgia, Armenia, Tayikistán y Moldavia y Europa Oriental.

Rusia es el décimo mercado emisor de turismo internacional a la ciudad de Madrid, con una cuota de mercado del 2,7% del total del turismo extranjero. En 2014, la capital dio la bienvenida a 112.130 visitantes procedentes de Rusia, que generaron 263.560 pernотaciones. El mercado ruso fue, además, el quinto en gasto medio diario en la Comunidad de Madrid en 2013, con 168,28 euros.

Iniciativas promocionales en el mercado ruso

Con la asistencia de Madrid a este encuentro, el Área de Turismo de la empresa municipal Madrid Destino da continuidad a las acciones realizadas desde 2009 en este mercado que, además de la participación en anteriores ediciones de la feria MITT de Moscú, han sido el apoyo a la celebración en Madrid del XVI Congreso del operador ruso Natalie Tous; el desarrollo y colaboración en viajes de prensa y viajes de familiarización con agencias de viaje rusas; presentaciones de destino; además del desarrollo de una amplia campaña de publicidad.

Recientemente, se ha participado y colaborado en la organización de unas Jornadas Inversas sobre turismo de lujo y compras dirigidas al mercado ruso. Un *workshop* con 18 agentes rusos especializados en estos segmentos, en el que se destacó el potencial de Madrid para el turismo *premium* y el *shopping*.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com