



NOTA DE PRENSA

La alcaldesa clausura la decimoquinta edición Cumbre Internacional de Turismo del World Travel & Tourism Council (WTTC)

Madrid, capital del turismo

- Más de 1.000 expertos del sector se han dado cita en este encuentro, que se ha celebrado en los recintos feriales de IFEMA, para debatir los grandes retos de un sector en constante evolución
- La celebración por primera vez en Madrid de este evento "vuelve a poner de manifiesto la capacidad de Madrid de acoger grandes eventos internacionales"
- Los delegados han compartido sus perspectivas sobre aspectos que, como la geopolítica, el cambio climático, los medios de comunicación o la tecnología, inciden sobre el turismo
- La colaboración público privada ha permitido a la ciudad avanzar y crecer en este segmento hasta llegar a ser el destino urbano más visitado de España, con cifras históricas que han roto la barrera de los 8,3 millones de visitantes anuales
- Para Madrid es "un privilegio" haber albergado esta cita, por la que han pasado "buena parte de los que hace cada día que el turismo sea uno de los grandes motores de la economía mundial"

Madrid, 16-abr-'15

Durante dos días Madrid se ha convertido en la capital internacional de la industria del turismo y el viaje. Más de 1.000 expertos del sector se han dado cita en la decimoquinta edición Cumbre Internacional de Turismo del World Travel & Tourism Council (WTTC), que se ha celebrado en los recintos feriales de IFEMA, para debatir los grandes retos de un sector en constante evolución. La alcaldesa de la ciudad, Ana Botella, ha clausurado hoy este encuentro, que ha calificado como "el mejor foro de intercambio de conocimientos y experiencias" y de cuya celebración en la capital por primera vez ha

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

dicho que "vuelve a poner de manifiesto la capacidad de Madrid para acoger grandes encuentros internacionales".

Durante estos dos días, los participantes en la Cumbre han abordado la industria turística desde muchas y muy diferentes perspectivas. La geopolítica, el cambio climático, los medios de comunicación y las últimas tecnologías aplicadas al turismo, así como los servicios financieros y cuestiones económicas asociadas al mismo han tenido presencia en este recinto ferial. Unas instalaciones que, en palabras de Botella, "son un claro exponente de las magníficas infraestructuras con que cuenta Madrid para competir con el resto de destinos internacionales".

La alcaldesa ha destacado el potencial de Madrid en materia de turismo, "un potencial que tiene como principales aliados, además de las sedes e infraestructuras de calidad, una oferta turística única, que ha permitido consolidar a la ciudad de Madrid como el segundo destino del mundo de turismo congresual y el primero en España, según el ranking ICCA".

Apoyo a la industria

El Ayuntamiento ha realizado una decidida apuesta por la industria turística, dando un especial protagonismo a todas aquellas políticas y estrategias que favorezcan su impulso.

La colaboración público privada ha permitido a la ciudad avanzar y crecer en este segmento hasta llegar a ser el destino urbano más visitado de España, con cifras históricas que han roto la barrera de los 8,3 millones de visitantes anuales. "Un crecimiento que se ha apoyado tanto en el turismo de ocio como también en el turismo de negocios, gracias a la celebración de encuentros como éste", ha señalado Botella, quien considera "un privilegio" haber albergado esta cita, por la que han pasado "buena parte de los que hace cada día que el turismo sea uno de los grandes motores de la economía mundial". "Sus aportaciones -ha concluido- nos permitirán seguir avanzado en las mejores políticas para nuestros destinos"./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com