



NOTA DE PRENSA

La alcaldesa presenta el Panel sobre Madrid en la Cumbre Mundial del Turismo, que finaliza hoy en IFEMA

El turismo en Madrid genera 150.000 empleos

- El Plan Estratégico de Turismo se desarrollará durante los próximos 5 años y tiene como objetivo consolidar Madrid como una de las capitales europeas más visitadas, lograr una demanda diversificada y alcanzar una ocupación hotelera del 65%
- Madrid realizará acciones promocionales en 18 ciudades españolas y 30 extranjeras, para fortalecerse como destino de turismo de escapadas, o city break, en los circuitos combinados
- La alcaldesa señala que el transporte público, los sistemas de emergencias, la red sanitaria y los altos índices de seguridad ciudadana han sido claves para la recuperación turística

Madrid, 16-abr-'15

"Madrid está fuertemente vinculada al sector turístico. No sólo es el primer destino urbano de España, uno de los primeros de Europa y la puerta de Iberoamérica a nuestro continente, sino que la afluencia de turistas representa un 7,1% del PIB, y supone más de 150.000 empleos". La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, hacía estas declaraciones en la presentación del panel sobre Madrid, una de las actividades que se han desarrollado hoy en la Cumbre Mundial del Turismo del World Travel & Tourism Council, que se celebra en IFEMA y que finalizará esta noche.

Botella ha explicado que el Ayuntamiento de Madrid ha puesto en marcha un nuevo Plan Estratégico de Turismo que llevará a cabo en los próximos cinco años y que tiene tres objetivos principales: consolidar Madrid como una de las capitales más visitadas de Europa; lograr una demanda más diversificada, y alcanzar una ocupación hotelera superior al 65%.

"Nuestros esfuerzos -ha comentado Botella- se dirigen a aumentar un 30% el flujo de visitantes, incrementar un 50% el gasto turístico y reducir en un 20% la estacionalidad".

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Para ello, Madrid realizará acciones promocionales en 18 ciudades españolas y 30 extranjeras, con la intención de consolidarse como destino de turismo de escapadas, o city break, en los circuitos combinados con otras ciudades españolas.

La alcaldesa ha señalado el "buen momento que está viviendo nuestra industria turística", un sector estratégico para la economía de Madrid, la de España y para el resto de ciudades y países de la sociedad global en que vivimos". Madrid ha reproducido a escala municipal el proyecto de Europa "como ciudad competitiva y de vanguardia, abierta y libre, integradora y responsable. Una ciudad innovadora que atrae talento e inversión y que ha experimentado en los últimos años una transformación solo comparable a Berlín", ha asegurado Botella.

Alta calidad de los servicios

La alcaldesa de Madrid ha señalado que la recuperación de los datos turísticos -batiéndose marcas históricas con más de 8,3 millones de turistas en 2014, tras dos años de descenso de visitantes- "no ha sido casual", sino que se debe en gran parte a la calidad de sus servicios. El transporte público, dotado de las últimas tecnologías y capaz de atender a los turistas en sus especiales necesidades; unos sistemas de emergencia a la altura de los nuevos retos; una red sanitaria de alta cualificación, y unos altos índices de seguridad ciudadana, han sido aspectos claves para la recuperación turística de la capital de España.

Además, en 2014 Madrid incorporó 39 nuevas rutas aéreas, y este año se abrirán otras 35, aumentando así considerablemente el flujo de visitantes. Y a estos datos hay que añadir la creación de la Asociación Turismo de Madrid, un paso fundamental para relanza la Marca Madrid, basado en un modelo de organización que materializa la colaboración entre Ayuntamiento, comunidad autónoma e industria turística que se lleva a cabo desde hace años.

"A todo ello hay que sumar el esfuerzo, la voluntad y la colaboración de todos, del sector público y privado, algo que defiende el World Travel & Tourism Council porque es primordial para intensificar recursos y acciones. Hemos logrado superar lo peor de la crisis, y hemos vuelto a la senda del crecimiento, consolidando Madrid como uno de los grandes destinos internacionales", ha afirmado Ana Botella./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com