



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

Los grandes eventos que acogerá la capital en 2019, otros de los grandes reclamos del estand de Turismo del Ayuntamiento de Madrid en la Feria Internacional de Turismo

El bicentenario del Museo del Prado, protagonista del estand de Madrid en Fitur

- Los asistentes a la feria podrán “pasear” por la Puerta de Velázquez, y fotografiarse con alguna de las Meninas de la exposición urbana “Meninas Madrid Gallery”, en una apuesta por poner en valor el patrimonio artístico único del que dispone Madrid
- El estand, que es un espacio totalmente accesible, también recrea un jardín inspirado en el gran pulmón verde de la capital, el parque de El Retiro, como guiño a la candidatura del eje Prado-Retiro como Paisaje Cultural de la Humanidad de la Unesco
- Cultura, deporte y música estarán presentes a través de la presencia en el estand de instituciones públicas y privadas. Desde los museos del Paseo del Arte, los equipos de fútbol madrileños Real Madrid y Atlético de Madrid o Parque Reunidos al Teatro Real, el festival Mad Cool o Gastrofestival Madrid
- Para simbolizar el carácter acogedor y hospitalario de la capital, el estand también incluye un gran *collage* con algunas de las campañas del nuevo icono gráfico de la ciudad “Madrid te abraza”
- La ciudad de Madrid también estará representada, con espacios propios, en Fitur Gay (LGBT+) y en Fitur Cine/Screen Tourism, a través de Ciudad de Madrid Film Office, la oficina de rodajes del Ayuntamiento de Madrid
- El estand madrileño será escenario de numerosos encuentros de trabajo como de diversos actos institucionales, presentaciones, entrega de premios y otras actividades. El viernes 25 se celebrará el Día de Madrid

Madrid, 21-ene-'19

La ciudad de Madrid es un destino imprescindible este 2019. Para promocionar sus principales activos turísticos y culturales, así como los grandes eventos que acogerá durante el año, Turismo del Ayuntamiento de Madrid participa esta semana en una nueva edición de Fitur, el encuentro de la industria turística más importante de España y uno de los más relevantes de Europa y de todo el mundo, que se celebra en la capital del 23 al 27 de enero, en los recintos feriales de Ifema.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

El stand del Ayuntamiento de Madrid, un espacio accesible que comparte con la Comunidad y que se ubicará en el pabellón 9 (C 03), estará inspirado en el Museo del Prado, uno de los grandes reclamos culturales de la capital que este año celebra el bicentenario de su apertura. Una apuesta por poner en valor, más que nunca y con motivo de la celebración de este aniversario que ofrecerá una amplia programación de exposiciones y actividades, el patrimonio artístico único de Madrid, del que esta pinacoteca es uno de sus principales exponentes. Los visitantes podrán “pasear” por la Puerta de Velázquez, entrada principal de la pinacoteca, e incluso fotografiarse con alguna de las Meninas de la exposición urbana “Meninas Madrid Gallery”, que pudo disfrutarse en las calles de la ciudad el año pasado.

Además, se hace un guiño a la candidatura del eje Prado-Retiro como Paisaje Cultural de la Humanidad de la Unesco, recreando también en el stand un jardín inspirado en el gran pulmón verde de la capital, el parque de El Retiro. Esta área, que incluye el Paseo del Prado entre Cibeles y la Plaza de Atocha, el parque de El Retiro y el barrio de los Jerónimos, concentra instituciones excepcionales y de gran diversidad.

Cultura, deporte, música y mucho más

Con el objetivo de ofrecer, tanto a profesionales como al público en general, una visión 360° del destino Madrid, se contará con la presencia en el stand de instituciones públicas y privadas, muestra de los grandes atractivos turísticos de la ciudad de Madrid, y distribuidos en cinco mostradores.

Para demostrar que Madrid es la gran capital de la cultura, estarán presentes los museos del Paseo del Arte (Museo del Prado, Museo Reina Sofía y Museo Thyssen-Bornemisza), además de otros de los grandes museos de la capital, como es el Museo Arqueológico.

En representación de la oferta deportiva y de ocio de la ciudad, participarán los dos principales equipos de fútbol madrileño, el Real Madrid y el Atlético de Madrid, uno de los grandes eventos deportivos del año, la Davis Cup Madrid Finals, y Parques Reunidos, al que pertenecen espacios de ocio como el Parque de Atracciones, el Zoo Aquarium, Faunia o el Parque Warner Madrid.

También estarán presentes instituciones culturales públicas y privadas, como La Casa Encendida, CaixaForum Madrid y el Teatro Real e iniciativas como La Noche en Vivo. La oferta musical de la ciudad se promocionará a través de las puestas en escena de grandes productoras como Stage y Som Produce y de los festivales musicales Mad Cool y Tomavistas.

Otras de las propuestas presentes será el festival gastronómico y cultural Gastrofestival Madrid, que celebra su décima edición, el programa de fidelización de la ciudad de Madrid, Vuelve a Madrid, y el proyecto Madrid Capital de Moda, que muestra la amplia y heterogénea oferta de compras de la ciudad. El potencial de Madrid como sede de grandes encuentros profesionales, se dará a conocer de la mano de Madrid Convention Bureau,

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

organismo dependiente de Turismo del Ayuntamiento de Madrid encargado de promover la capital como sede de congresos, eventos y reuniones profesionales.

Madrid te abraza

Una de las principales señas de identidad del destino Madrid, su carácter hospitalario y acogedor, también está reflejado en el stand de la capital a través de la iconografía “Madrid te abraza” y un gran *collage* con la imagen de algunas campañas de este nuevo icono gráfico de la ciudad. Su diseño integra el símbolo más representativo de la hospitalidad de la ciudad, el abrazo. Un lenguaje universal que traspasa fronteras y que es la mejor forma de asociar Madrid a los valores de acogida, hospitalidad e integración. Porque Madrid es la ciudad de los abrazos.

Fitur LGTB y Fitur Cine

Madrid, que se ha consolidado como destino de referencia para la comunidad LGTBI, dará también este año continuidad a su presencia en Fitur Gay (LGBT+), con un stand propio desde el que dará a conocer la amplia oferta especializada para este colectivo y algunas de sus citas imprescindibles, como las Fiestas del Orgullo. Como novedad, comenzará a difundirse el nuevo folleto informativo LGTBI de la ciudad de Madrid, con un diseño renovado, nueva línea gráfica e información práctica.

El destino Madrid contará con una participación especial en la nueva sección monográfica de la Feria Internacional de Turismo dedicada al turismo cinematográfico, Fitur Cine/Screen Tourism. Será a través de Ciudad de Madrid Film Office, la oficina del Ayuntamiento de Madrid dedicada a promocionar la ciudad como destino de rodajes y asesorar a las empresas y los profesionales del sector audiovisual que desarrollan sus proyectos en ella. Como parte de su actividad en este espacio de la feria, y en el marco del festival Landing-Madrid, Ciudad de Madrid Film Office coordinará la actividad “Actores y estrategias de la comunicación del turismo cinematográfico”, que consistirá en una serie de casos de estudio sobre estrategias de promoción del turismo cinematográfico. Landing-Madrid es un festival que gira en torno al análisis de las mejores prácticas y la reflexión del peso creciente del audiovisual en la comunicación turística, materializando la apuesta de Madrid por impulsar la producción audiovisual de turismo.

Actos institucionales

Como todos los años, el stand de Madrid será también punto de encuentro para profesionales del sector turístico y escenario tanto de numerosos encuentros de trabajo, así como de diversos actos institucionales, presentaciones y actividades.

El miércoles 23, se realizará la presentación Soluciones tecnológicas que facilitan la accesibilidad en destinos y establecimientos turísticos #conecta2Xaccesibilidad, en colaboración con PREDIF, y la entrega de premios Hermestur y Madrid Acoge. El jueves 24, se firmará el acuerdo de colaboración en materia de promoción turística entre las ciudades de Madrid y Nueva York y se hará entrega de la primera edición del premio a la Mejor Visita Guiada. Como es habitual, el viernes, 25 de enero, se celebrará el Día de Madrid. Durante

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

esta jornada, se realizará la entrega de los premios *Hotel Feliz* y del festival Landing-Madrid./

AGENDA DEL ESTAND DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Miércoles 23 de enero

15:00: Presentación Soluciones tecnológicas que facilitan la accesibilidad en destinos y establecimientos turísticos #conecta2Xaccesibilidad, en colaboración con PREDIF.

17:00: Acto de entrega de la XIX Edición del Premio HERMESTUR y de la X Edición del Premio MADRID ACOGE, en colaboración con la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT).

Jueves 24 de enero

11:30: Acto de firma del acuerdo de colaboración en materia de promoción turística entre las ciudades de Madrid y Nueva York.

16:00: Acto de entrega de la I Edición del premio a la Mejor Visita Guiada, en colaboración con la Asociación Profesional de Guías de Turismo de Madrid (APIT).

Viernes 25 de enero. Día de Madrid

10:30: Día de Madrid. Con motivo de la celebración del Día de Madrid se realizará un recorrido por el stand del Ayuntamiento cuya temática en esta edición girará en torno a uno de los acontecimientos culturales más importantes que tendrá lugar en la ciudad durante este año, el Bicentenario del Museo del Prado. La capital promocionará entre visitantes profesionales y público en general los múltiples atractivos del destino Madrid.

12:00: Acto de entrega de la I Edición del premio *Hotel Feliz*

12:30: Acto de entrega de la I Edición de los premios Landing Madrid

Otras actividades:

Miércoles 23 de enero

14:00 Presencia en el stand de los personajes del musical “El Jovencito Frankenstein”

16:00 Presentación Hotel PESTANA (sala networking)

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid Destino

NOTA DE PRENSA

Jueves 24 de enero

11:00: Presentación “Postres tradicionales de Madrid”, en colaboración con ASEMPAS

12:00: Presentación “ECO HALAL VALUE: una apuesta para potenciar el turismo musulmán hacia España” en colaboración con la Fundación de Cultura Islámica (FUNCI) (sala networking)

13:00: Presentación Thyssen- Bornemisza “El Thyssen en el plato”

14:00: Museo Chicote: Cócteles, Historia & Glamour desde 1931

15:00: Presentación #CopaDavisMadridFinals: 18-24 noviembre (sala networking)

Viernes, 25 de enero

13:00: Presentación en colaboración con Parques Reunidos

Atlantis Aquarium Madrid: El acuario de nueva generación Nickelodeon Adventure Madrid: Nuevo centro de ocio temático en familia

Zoo Aquarium de Madrid: Un Viaje por los 5 Continentes

14:00: *Showcooking* con la colaboración con el Corral de la Morería

Sábado 26 de enero

10:00: Taller repostería infantil (ASEMPAS)

13:00: Actuación flamenca del Corral de la Morería.

16:00: Actuación “El Médico, el Musical”

Domingo 27 de enero

12:00: Actuación infantil “Las Canciones de Teo”