



NOTA DE PRENSA

Con degustaciones, catas y talleres diarios, los mercados madrileños se convierten en uno de los grandes protagonistas de este festival gastronómico que finalizará el 19 de febrero

Empieza la décima edición de Gastrofestival Madrid

- Más de 400 empresas e instituciones participan en esta cita anual de la ciudad que organiza Turismo del Ayuntamiento de Madrid y Madrid Fusión
- El jueves 24, Conde Duque ofrece proyecciones audiovisuales de destinos gastronómicos, una actividad que se engloba el festival Landing-Madrid
- El fin de semana, el Silo de Hortaleza ofrece visitas guiadas; el Museo de San Isidro, un taller sobre la alimentación prehistórica y el Museo Thyssen Bornesmiza, un recorrido y degustación gastronómica
- Degustatapas, Nuestras barras favoritas con un Rioja o Menús Mahou cinco estrellas son algunas de las propuestas tradicionales que pueden disfrutarse
- Consulta la programación completa en la web oficial del festival: <https://www.gastrofestivalmadrid.com>

Madrid, 23-ene-'19

Gastrofestival Madrid empieza hoy y ampliando tres días más su programación, con la que nos invita a disfrutar con los cinco sentidos del arte culinario. Hasta el domingo 19 de febrero, Madrid celebrará la décima edición de este festival gastronómico y cultural organizado por Turismo del Ayuntamiento de Madrid y Madrid Fusión y en la que colaboran más de 400 empresas e instituciones públicas y privadas.

Esta edición, las novedades son un recetario de cocina casera madrileña, que puede descargarse en la web oficial del festival, y la sección Gastrofestival Recomienda, que destaca los platos más icónicos de restaurantes madrileños. Propuestas que se suman a sus habituales bloques temáticos: Madrid Gastronómico, Gastrocultura, Experiencias Sensoriales, Enocultura, Gastrofashion, Gastrosalud y Gastrofestival Solidario.

Este primer día ya se puede disfrutar de diferentes actividades en los mercados madrileños, que una vez más vuelven a participar de una manera destacada en esta fiesta de la gastronomía como espacios para degustar y comprar los mejores productos y disfrutar de una buena comida. Está prevista una degustación de pisto en el Mercado de la Paz, un curso de decoración de galletas en el Mercado Vallehermoso, una cata de vinos y quesos en el Mercado Barceló o un taller gastronómico en MercaMaddridlab, que incluye visita a los Mercados Centrales de Madrid y la elaboración y degustación de algunos platos.

Promoción de destinos gastronómicos

El jueves, el Centro Cultural Conde Duque ofrecerá proyecciones audiovisuales de destinos gastronómicos, una iniciativa en el marco de la que la primera edición del festival Landing-



NOTA DE PRENSA

Madrid se ha unido a Gastofestival Madrid. Este festival, organizado por Turismo del Ayuntamiento de Madrid conjuntamente con el CIFFT (International Committee of Tourism Film Festivals) y Terres Landscape & Travel Communication y que cuenta con la colaboración de Ciudad de Madrid Film Office, está presentando en la capital las campañas más exitosas de comunicación digital turística.

En estas proyecciones participa la propia ciudad de Madrid, con su campaña especial "Madrid te abraza-gastronomía", otros destinos nacionales, como Valencia o las Islas Canarias, y destinos internacionales, como Estados Unidos, Australia, Perú, Chile o Portugal. La actividad finalizará con una degustación gastronómica.

También el día 24, se podrá participar en la experiencia gastronómica y cómica "El Chef", que se organiza en el Palacio de la Prensa. Una *masterclass* de cocina en la que los sabores, los aromas y las texturas se mezclan con la frustración, los recuerdos y las expectativas que nunca se cumplieron.

Propuestas de espacios culturales y museos

El fin de semana se incorpora, por primera vez, el Silo de Hortaleza en la programación. El sábado se ofrecen tres visitas guiadas a este mirador especial de la ciudad y a su exposición de fotografías sobre Hortaleza, con especial atención al mítico restaurante El Garnacho y a su gastronomía. Habrá una actuación humorística del actor Eduardo Moraleda y se degustarán tres elementos culinarios famosos en la historia de Hortaleza: chuletillas de cordero, asadillo y vino garnacho.

También el sábado se podrá participar en una visita guiada en el Museo Thyssen Bornemisza (que volverá a repetirse el 2 de febrero). Se hará un recorrido por algunas de las obras de la colección que han inspirado a los chefs participantes en el libro "El Thyssen en el plato" y habrá una degustación del plato del cocinero de Tripea, Roberto Martínez Foronda llamado "Ceviche de gala", basado en el cuadro de Dalí "Sueño causado por el vuelo de una abeja alrededor de una granada un segundo antes del despertar". Además, tanto el sábado como el domingo, el Museo de San Isidro hace una propuesta familiar, un taller de arqueología experimental en el que se tratará el cambio de alimentación desde el Paleolítico hasta la Edad de los Metales.

Los restaurantes, bares y tabernas siguen ofreciendo las actividades especiales del Degustatapas (tapa y botellín Mahou por 3 euros), Nuestras barras favoritas con un Rioja (tapa y vino de Rioja por 6 euros), Gastrobocatas (bocadillos de diseño), y Menús Mahou cinco estrellas (menús especiales entre 25 y 40 euros). Tampoco faltan las rutas golosa y del café y los desayunos especiales o propuestas de las coctelerías.

Patrocinadores

La décima edición de Gastofestival Madrid cuenta con el patrocinio de Mahou San Miguel y Mastercard, la colaboración de Mercados de Madrid y con la participación de JCDecaux, Iberia Express y La Casa del Libro. Consulta la programación completa en la web oficial del evento: <https://www.gastofestivalmadrid.com/>