



NOTA DE PRENSA

Esta mañana, se han repartido 750 unidades de este postre oficial del Carnaval madrileño, junto a una publicación que da a conocer los establecimientos donde se pueden degustar

Las sardinas de chocolate, protagonistas en el Centro de Turismo Plaza Mayor

- Turismo del Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con la Asociación de Empresarios Artesanos del sector de Pastelería de Madrid (ASEMPAS), promociona con esta iniciativa el postre oficial del Carnaval de Madrid y la tradición castiza en la que se inspiró
- La publicación repartida entre visitantes, madrileños y madrileñas incluye más de sesenta pastelerías, reposterías, tiendas gourmet, restaurantes y mercados municipales que ofrecen su interpretación de este dulce
- El suplemento especial del postre puede descargarse en el portal turístico de la ciudad, esMADRID.COM: <https://www.esmadrid.com/agenda/carnaval-madrid>

Madrid, 6-mar-'19

El postre oficial del Carnaval madrileño es el protagonista de este último día de las fiestas de Carnaval en el Centro de Turismo Plaza Mayor. Esta mañana, Turismo del Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con la Asociación de Empresarios Artesanos del sector de Pastelería de Madrid (ASEMPAS), ha repartido 750 sardinas de chocolate, junto a un suplemento especial sobre este postre y en el que se muestran los más de sesenta establecimientos que interpretan este dulce.

En el Centro de Turismo Plaza Mayor, visitantes, madrileños y madrileñas han podido conocer mejor el origen de la tradición castiza en la que se inspira el postre y con la que concluyen estas fiestas, el desfile de la Alegre Cofradía del Santo Entierro de la Sardina que discurre desde San Antonio de la Florida hasta la Casa de campo.

El Carnaval de Madrid es una seña de identidad de la ciudad y su Entierro de la Sardina tiene desde 2017 un “postre” con nombre propio, la sardina de chocolate, que se eligió en un concurso que ganó la pastelería Cercadillo. Siguiendo esta reciente tradición, este año distintos pasteleros, reposteros y cocineros han creado su propia sardina de carnaval, ya sea con chocolate o sin él, dulce o salada, grande o pequeña, pero siempre artesana. En total, más de sesenta propuestas que se recogen en la publicación El Sardinero, elaborado por la Dirección General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.

Pastelerías, reposterías, tiendas gourmet, restaurantes y mercados municipales (Antón Martín, Chamartín y Las Ventas) nos sorprenden con sus propuestas para este postre, que ya es uno de los dulces vinculados a una celebración y fiesta madrileña, al igual que las rosquillas tontas y listas de San Isidro o la corona de la Almudena. La publicación está disponible en el portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid, esMADRID.com (<https://www.esmadrid.com/agenda/carnaval-madrid>).

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com