

Madrid, 17 julio 2019

El Área de Cultura, Turismo y Deporte, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, ha desarrollado un nuevo formato promocional destinado a agencias de turismo de reuniones

## La primera edición de Madrid Agency Forum reúne en la capital a 35 agencias MICE internacionales

- Este encuentro, organizado por Madrid Convention Bureau, el departamento especializado en turismo de reuniones de Madrid Destino, nace con aspiración de convertirse en un encuentro anual
- Agencias de Polonia, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido mantuvieron en torno a 700 reuniones de trabajo con hoteles, sedes especiales y proveedores madrileños
- Bajo el lema “Ven a Madrid a hacer amigos”, el punto fuerte del evento ha sido la elección de un formato guionizado entorno a la figura de la reina Isabel II, haciendo partícipes a los asistentes de una historia en la propia ciudad

La ciudad de Madrid ha acogido, la semana pasada, la primera edición de Madrid Agency Forum, una novedosa acción promoción creada por el Área de Cultura, Turismo y Deporte que dirige Andrea Levy y a través del Área de Turismo de Madrid Destino. Es un evento que nace con idea de convertirse en un encuentro anual para la promoción de la capital en el mercado del turismo de reuniones.

Madrid Agency Forum 2019 ha reunido en la capital a un total de 35 agencias MICE de Polonia, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, que han llevado a cabo en torno a 700 reuniones de trabajo con hoteles, sedes especiales y proveedores de servicio madrileños. También las agencias han descubierto nuevos espacios de la capital, como el Hotel Pestana Plaza Mayor, y participado en divertidas actividades, como pasear en coches clásicos o realizar un juego de escape en un edificio emblemático de la capital, como es el Casino de Madrid.

### Ven a Madrid a hacer amigos

Madrid Agency Forum es una acción innovadora, que une el clásico viaje de familiarización y el viaje de incentivo para conocer el destino. Bajo el lema “Ven a Madrid a hacer amigos”, esta primera edición ha querido transmitir el carácter acogedor y amigable de toda la

Dirección General de Comunicación  
Calle Montalbán n°1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario.** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter.** [twitter.com/madrid](https://twitter.com/madrid)  
**site.** [madrid.es](http://madrid.es)

**teléfono.** +34 91 588 22 40  
**email.** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**site.** [madrid.es/prensa](http://madrid.es/prensa)

ciudad, algo que refuerza notablemente la profesionalidad y creatividad del sector de los eventos corporativos en Madrid.

Para que los asistentes conociesen ese carácter acogedor y disfrutasen de su experiencia en Madrid de una manera más cercana, especial y diferentes se “guionizó” su estancia, haciéndoles partícipes de una historia en la propia ciudad. La reina Isabel II, la Castiza, encomienda al Madrid Convention Bureau realizar un evento internacional en el que ellos van a participar y que va a tener como legado un sofá rojo de terciopelo. Un curioso punto de partida que dio lugar a un juego de desconciertos, robos e intrigas que se resolvieron en un juego de escape *ad hoc* en Casino de Madrid y el restaurante Arzábal Reina Sofía.

### **Nuevos contactos para las empresas asociadas**

Madrid Convention Bureau (MCB), el departamento especializado en turismo de reuniones de Madrid Destino, se ha encargado de la organización de este evento profesional que ha permitido descubrir la ciudad en primera persona. El MCB considera esta acción más efectiva que otras que puedan desarrollarse en los mercados en origen y, por eso, apuesta firmemente por este formato, manteniéndolo en su planificación de los próximos años, ya sea para mercado europeo de nuevo o rotando con otros mercados, como el norteamericano.

En Madrid Agency Forum han participado más de veinte empresas asociadas a MCB, que estuvieron presentes en el whorshop y Meliá Madrid Serrano fue el hotel sede del evento. MCB ha contado con la colaboración de Meliá Madrid Princesa, que acogió el cóctel de bienvenida, y la compañía aérea Air Europa, Turespaña y las DMCs MetAcción y Ovation, que estuvieron a cargo de traslados y actividades.

Dirección General de Comunicación  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario.** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter.** [twitter.com/madrid](https://twitter.com/madrid)  
**site.** [madrid.es](http://madrid.es)

**teléfono.** +34 91 588 22 40  
**email.** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**site.** [madrid.es/prensa](http://madrid.es/prensa)