

Madrid, 12 de octubre de 2019

En la quinta edición de Student Welcome Day, Maíllo da la bienvenida a los universitarios que han elegido la capital para completar su formación

Madrid espera recibir a más de 130.000 estudiantes este curso

- Durante el encuentro, los universitarios tendrán a su disposición la nueva edición de la Guía del Estudiante (Madrid Student Guide!), disponible en español e inglés
- El área de Turismo sortea entre los asistentes 30 invitaciones para visitar el Faro de Moncloa y 15 pases dobles para el bus turístico Madrid City Tour

Madrid celebra este sábado la quinta edición de Madrid Student Welcome Day (MSWD), un acto de bienvenida a los estudiantes universitarios extranjeros y de otras regiones de España que han elegido la ciudad para completar sus estudios académicos. Este encuentro, que tiene lugar en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, está patrocinado por Turismo del Ayuntamiento de Madrid y ha contado con la colaboración de Citylife Madrid y de ESN (International Exchange Erasmus Student Network).

En el acto de inauguración, la concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, ha instado a los estudiantes a "aprovechar todas las oportunidades que ofrece nuestra ciudad" para hacer de su estancia en Madrid "una experiencia enriquecedora". Al acto han acudido representantes de las empresas organizadoras y patrocinadores. Además, el encuentro ha contado con la presencia de las jugadoras de la selección española de fútbol, Amanda Sampedro, capitana del equipo, y Virginia Torrecilla y del jugador del Real Madrid, Álvaro Arbeloa.

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, que este sábado asiste al acto conmemorativo de la Fiesta Nacional, ha dado la bienvenida a los estudiantes universitarios a través de un video en el que les ha animado a disfrutar de la oferta cultural y deportiva de la ciudad y "a vivir la mejor de las experiencias en Madrid".

Madrid, ciudad de referencia para los alumnos

Las 45 empresas participantes en Madrid Student Welcome Day, facilitan a los jóvenes atención e información para que puedan vivir una experiencia completa de la ciudad, a la vez que dan a conocer sus productos y servicios (gimnasios, bancos, compañías de telefonía, destinos turísticos, universidades, etc).

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid teléfono: +34 91 588 22 40

prensa@madrid.es

web: madrid.es





El área de Turismo de Madrid Destino dispone de un estand propio en el que ofrece a los estudiantes información de utilidad sobre la ciudad. Además, los visitantes que se acerquen podrán disfrutar de la nueva Guía del Estudiante (Madrid Student Guide!), editada en colaboración con TIME OUT, tanto en inglés como en español; conocer todos los detalles sobre el programa de fidelización 'Vuelve a Madrid', así como sobre la aplicación móvil 'Paseo del Arte Imprescindible', el bono cultura JOBO y BICI MAD, entre otros.

Además el área de Turismo sortea entre los asistentes al Madrid Student Welcome Day 30 invitaciones para visitar el Faro de Moncloa, 15 pases dobles para el bus turístico Madrid City Tour y cinco bolsas fabricadas con banderolas recicladas. El evento cuenta también con un escenario principal que acoge diferentes actuaciones hasta el final de la jornada.

La capital se ha convertido en uno de los principales destinos académicos de Europa gracias a su amplia variedad de oferta académica y este curso se prevé que residan en Madrid un total de 131.000 estudiantes, de los cuales 50.000 son extranjeros y 81.000, españoles de fuera de la región.

La celebración de Madrid Student Welcome Day, que cuenta con colaboración públicoprivada, permite consolidar a la capital como punto de referencia para los alumnos y mostrar sus atractivos turísticos y culturales entre quienes se convertirán en los mejores prescriptores de la ciudad en sus respectivos lugares de origen./