



Madrid Destino

Madrid, 6 de noviembre de 2019

En el mes de octubre la web oficial de turismo también logra su segunda mejor marca histórica de usuarios mensuales al alcanzar los 1,13 millones

El portal esMADRID.com supera por primera vez las 4,3 millones de visitas mensuales

- De los nueve idiomas diferentes en los que se ofrece el portal, un 62% de los usuarios consultaron la versión en español; un 18%, la versión en inglés y un 6%, en francés
- El contenido más consultado ha sido el calendario de eventos (108.409 visitas), seguido de la exposición de Juego de Tronos (100.922 visitas)
- El Parque de El Retiro es uno de los recursos turísticos más visitados en español, inglés (ambos en primera posición) y francés (tercera posición)
- Las publicaciones más descargadas son el plano de Metro (27.000 descargas), seguido del folleto del Autobús Exprés del aeropuerto (10.800) y el mapa turístico (10.000)
- El 62% de los usuarios consultaron esMADRID.com desde el móvil

En octubre el portal oficial de turismo del Ayuntamiento de Madrid, esMADRID.com, bate su plusmarca histórica de visitas a páginas, superando por primera vez los 4,3 millones de visitas mensuales (el pasado mes de mayo se alcanzaron casi los 4,2 millones y esta nueva cifra supone un 26% de incremento respecto a octubre de 2018). También la web alcanza su segunda mejor marca histórica de usuarios mensuales con 1.136.475, una cifra que solo es superada con 40.202 usuarios más en diciembre de 2018.

Madrid Destino, empresa dependiente del Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, gestiona el portal que se ha convertido en el mejor escaparate turístico de la ciudad de Madrid en la red. esMADRID.com permite conocer todos los atractivos turísticos y la agenda cultural y de ocio de la capital en nueve idiomas diferentes (español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, chino, ruso y japonés).

El mes pasado un 62% de los usuarios accedieron a la versión en español; un 18%, en inglés; un 6%, en francés; un 4%, en italiano; un 3%, en alemán; un 2,5%, en portugués; un 1,22%, en ruso; un 0,83%, en japonés y un 0,72%, en chino. Por procedencia, el 70% de las consultas a la web se realizaron desde España (el 44% desde Madrid); el 4,4%, desde Francia; el 3,7%, desde Italia; el 3,61%, desde EEUU; el 2,76%, desde el Reino Unido y el 2,32%, desde Alemania.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Los contenidos más consultados

El contenido más visto del portal en octubre ha sido [el calendario de eventos](#) (108.409 visitas), seguido de [la exposición de Juego de Tronos](#) (100.922 visitas). También [la agenda de Madrid](#) (79.194 visitas), [qué hacer esta semana en Madrid](#) (71.012 visitas) y [las exposiciones que no te puedes perder en 2019](#) (65.067 visitas) son los artículos más consultados en esta web que ofrece los mejores planes para disfrutar la ciudad.

Las fichas de la agenda en español han supuesto el 20% de las visitas de este mes (864.321) y las fichas de los recursos turísticos en español han supuesto el 10% del total (443.083). El recurso turístico más visitado en español ha sido [el Parque de El Retiro](#) (31.101 visitas), seguido del [Parque de El Capricho](#) (21.055), [el Templo de Debod](#) (21.016), [el Faro de Moncloa](#) (20.080) y [el Palacio de Liria](#) (10.515).

En inglés, los recursos turísticos más visitados son el Parque de El Retiro (13.919), el Palacio Real (8.696) y el Templo de Debod (7.501), mientras que en francés han sido el Museo del Prado (4.867), el Museo Reina Sofía (3.793) y el Parque de El Retiro (3.072).

Respecto a las publicaciones y pdfs que han sido más descargados son el plano de Metro (27.000 descargas), seguido del pdf del Autobús Exprés del aeropuerto (10.800), el mapa turístico (10.000), el programa de Madrid Otra mirada (6.800) y el plano turístico del Metro (6.300).

La audiencia de esMADRID.com

Como en anteriores meses, el móvil fue el dispositivo desde el que se hicieron más consultas. El 62% de los usuarios accedieron a través de un móvil, mientras que un 33% lo hizo desde un ordenador personal y el 5% restante desde una tableta.

En octubre, el 77% de nuestra audiencia fueron usuarios nuevos, el 60% eran usuarios femeninos y el perfil de edad que más consultó el portal fue el de 25-34 (31%), seguido del de 35-44 (24%) y el de 45-54 (17%). /