



Madrid, 18 de noviembre de 2019

‘MADRID SAVE THE DATE’ recoge exposiciones, conciertos, festivales, ferias y representaciones artísticas, entre otros muchos eventos

Madrid promociona las citas imprescindibles de 2020 para visitar la ciudad

- El Palacio de Liria, la Galería Canalejas Madrid, Mutuactivos Open de España de Golf, el Congreso ESMO y el Circo del Sol, entre los espacios y acontecimientos claves para 2020
- El alcalde ha destacado la amplia oferta cultural, turística, de ocio, congresos y deportiva que ofrece la capital durante todo el año
- Para Andrea Levy, Madrid es una ciudad con una capacidad innata para reinventarse y renovarse, una ciudad inagotable donde todo es posible

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha presidido esta mañana en CentroCentro el acto de presentación de la guía y la campaña de eventos ‘MADRID SAVE THE DATE 2020’ que muestra las 100 razones por las que merece la pena visitar la capital el próximo año.

Acompañado por la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Andrea Levy, y la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, quien ha conducido el acto, el alcalde ha destacado la diversidad y, sobre todo, la amplitud cultural, turística, de ocio, de congresos y deportiva que tiene la ciudad de Madrid.

Almeida ha subrayado que Madrid es una ciudad en constante crecimiento y ebullición, que respeta lo mejor de nuestra historia y lo valora y, a la vez, es una ciudad que mira al futuro, referente en musicales, con citas deportivas ineludibles y que acoge múltiples congresos gracias a las extraordinarias instalaciones de IFEMA. “Una ciudad en la que la cultura es el alma y en la que este ‘Save the date’ para 2020 se resume en una muestra del porqué hay que venir a Madrid cualquiera de los 366 días del próximo año” ha concluido Almeida.

Por su parte, la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Andrea Levy, ha afirmado durante las palabras de inauguración que Madrid tiene una capacidad innata para renovarse y reinventarse y demostrará en 2020 que es “una ciudad inagotable donde todo es posible gracias a una oferta cultural de calidad, excelencia turística, ocio, turismo de compras y de congresos que son el resultado de la suma de muchos esfuerzos. Madrid es única, aunque existan tantas ciudades de Madrid como ojos la miran y corazones la sienten”, ha destacado Levy.

Además, según ha señalado Almudena Maíllo el turismo se ha convertido en uno de los

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



grandes motores de la economía madrileña, “en 2019 la ciudad ya ha tenido 7,7 millones de visitantes, con 16 millones de pernoctaciones y, lo más importante, el gasto medio por turista en cada día pasado en Madrid es de 268 euros, frente a la media nacional que es de 151 euros, lo que significa que en Madrid se apuesta por un turismo de calidad”, ha anunciado la concejala delegada de Turismo.

En la cita de hoy también han participado los protagonistas de algunas de las grandes propuestas de la agenda madrileña de 2020, como el duque de Alba, Carlos Fitz-James Stuart, que ha presentado la apertura del Palacio de Liria para compartir la colección de la Casa de Alba; el director general de la Galería Canalejas Madrid, Juan Pablo García Denis, quien ha presentado este nuevo centro de compras de lujo y alta gastronomía en el centro de la ciudad; el responsable comercial de Mutuactivos Open de España de Golf, Javier Burgos; el presidente de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) y representante español en el Comité de Sociedades Nacionales de la Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO), Álvaro Rodríguez-Lescure; y el director de Gira del Cirque du Soleil, Yago Álvarez.

En el acto también han estado presentes 30 agentes de viajes procedentes de Latinoamérica que se encuentran en Madrid realizando unas jornadas organizadas por Madrid Destino. Todos los asistentes han podido disfrutar de las actuaciones del musical Anastasia y del Circo del Sol.

Turismo del Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Destino, ha creado una campaña anual que pone en valor nuevos espacios y la agenda de la ciudad como herramienta para la incorporación y renovación constante de la oferta madrileña al sector turístico. Además de acciones en redes sociales y medios de comunicación, Madrid Destino facilita el conocimiento de la agenda cultural, deportiva y de ocio de la ciudad a través de la revista [esMADRIDmagazine](#), el portal [esmadrid.com](#) y la edición impresa y digital de la guía 'MADRID SAVE THE DATE 2020', que se entregará a los visitantes en los centros y puntos de atención turística del centro de la ciudad y el aeropuerto.

Más de 100 razones para visitar Madrid

Entre las citas que tendrán lugar en la ciudad en 2020 se encuentran algunas propuestas ya consolidadas en el calendario madrileño y otras de carácter puntual. No faltan las muestras artísticas de museos y espacios culturales de la capital; los conciertos y grandes festivales con propuestas musicales para todos los gustos; una amplia programación de obras teatrales, referentes musicales de la cartelera madrileña y otros nuevos grandes éxitos o encuentros deportivos de distintas disciplinas. Todo ello, sin olvidar las fiestas populares de la capital, las celebraciones de otras culturas como el Año Nuevo Chino, la agenda gastronómica, las propuestas como Mira Madrid o Madrid Otra Mirada o el programa de actividades del Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento con motivo de la conmemoración del centenario de la muerte del escritor Benito Pérez Galdós.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Palacio de Liria

La apertura al público del conocido como 'pequeño Palacio Real' llevada a cabo este año se consolida en 2020 y se convierte en uno de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad. Construido en el siglo XVIII, el Palacio de Liria es la residencia en Madrid de la Casa de Alba, que atesora una importante colección de arte privada, con obras de Goya tan importantes como su retrato de la Duquesa de Alba, además de pinturas de Velázquez, Murillo, Zurbarán, El Greco, Ribera, Rubens o Tiziano. Junto a ellas, se ofrece ahora a los visitantes el disfrute de una colección única de esculturas, tapices, muebles y grabados repartidos en los diferentes salones y una espectacular biblioteca con documentos históricos.

Galería Canalejas Madrid

Tras la reforma de 8.000 m² de fachada de siete edificios emblemáticos y la ampliación del espacio peatonal del entorno de la plaza de Canalejas, el complejo, que se inaugurará en el primer semestre del año incluirá el primer hotel en España de la cadena de lujo Four Seasons, una exclusiva área residencial y Galería Canalejas Madrid, un centro comercial que se convertirá en un nuevo punto de encuentro en la zona. Este espacio, de más de 15.000 m², abarca toda la manzana y se distribuye en tres plantas: dos de ellas con tiendas de firmas de lujo y una zona de restauración que contará con la participación de varios chefs con estrella Michelin.

MutuaCTIVOS Open de España de Golf

El Open de España de Golf, uno de los torneos más populares y con más tradición de Europa, data de 1912, se celebrará en el Club de Campo Villa de Madrid al menos hasta 2023. La próxima edición, que tendrá lugar del 15 al 18 de octubre, de nuevo de la mano de Madrid Trophy Promotion, la empresa promotora del Mutua Madrid Open de tenis, se hará eco además del gran arraigo que este deporte tiene en la ciudad y pondrá en alza una de las instalaciones más prestigiosas del país.

Congreso ESMO Impacto para la ciudad

El Congreso ESMO (European Society for Medical Oncology), tendrá lugar del 18 al 22 de septiembre en IFEMA-Feria de Madrid y es la plataforma de intercambio de conocimiento en el entorno de la medicina oncológica más influyente en el mundo. Reunirá en la capital a médicos, investigadores, grupos de pacientes, periodistas y miembros de la industria farmacéutica de todo el mundo en torno a un programa con casi 600 expertos internacionales. Organizado por la European Association for Medical Oncology, el congreso que se organiza en Madrid por tercera vez, contará con la participación de 25.000 delegados de los cuales un 85 % serán internacionales. El encuentro espera superar las 200.000 pernoctaciones y se estima que tendrá un impacto económico directo de 59 millones de euros.

Cirque Du Soleil

El circo más importante del mundo actuará cada otoño en Madrid durante los próximos años. Desde el nacimiento de la compañía, en 1998, Cinque Du Soleil ha visitado Madrid en 11

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



ocasiones y más de 2,5 millones de espectadores han disfrutado de sus espectáculos. Madrid se ha convertido en los últimos años en un habitual en las giras internacionales de las producciones en carpa de Cirque du Soleil y es por ello que la compañía quiere visitar la ciudad cada otoño con un nuevo espectáculo, convirtiéndola en un destino fijo de su agenda.

La guía 'MADRID SAVE THE DATE 2020', puede consultarse y descargarse en el portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid, esMADRID.com: [https://www.esmadrid.com/madrid-save-the-date.](https://www.esmadrid.com/madrid-save-the-date/) /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es