



Madrid, 20 de diciembre de 2019

Del 21 al 23 de enero en CentroCentro y Fitur, Madrid será espacio de reflexión sobre las mejores prácticas audiovisuales y digitales en la comunicación de destinos

El Ayuntamiento de Madrid impulsa la comunicación turística audiovisual

- **Landing-Madrid contará con un programa de conferencias y talleres, entre otras actividades, enfocados a la comunicación y el marketing turísticos**
- **Esta iniciativa está impulsada por Turismo del Ayuntamiento en colaboración con Terres Landscape and Travel Communication y el Comité Internacional de Festivales de Films Turísticos**

Madrid vuelve a convertirse en el escenario de la presentación de las campañas turísticas digitales con la celebración de la segunda edición de Landing-Madrid, que tendrá lugar entre los días 21 y 23 de enero de 2020 en CentroCentro (Palacio de Cibeles) y en la Feria Internacional de Turismo en Madrid (Fitur). Conferencias, mesas redondas, estudios de casos exitosos, talleres, una exposición y una competición abierta a los vídeos presentes en los stands de Fitur constituyen la oferta de un evento que tiene como objetivo situar a Madrid como la capital mundial del género audiovisual turístico.

Durante tres jornadas, Landing-Madrid, llevará a cabo una programación de actividades enfocadas a la comunicación y el marketing turísticos con el objetivo de analizar tendencias, estudiar y poner en valor las mejores prácticas comunicativas de la industria turística y ofrecer un marco formativo para profesionales del turismo y la comunicación.

Además, por segundo año, Landing-Madrid distinguirá, a través de FITUR Film & Video Competition, los vídeos de los destinos, empresas y asociaciones presentes en la feria. Este certamen está dividido en dos modalidades (nacional e internacional) y cinco ámbitos (Destino Turístico País, Destino Turístico Región, Destino Turístico Ciudad, Productos Turísticos y Servicios Turísticos).

Durante la primera edición, los vídeos promocionales de destinos como Croacia, Alcalá de Henares, Quito, Gran Canaria o Georgia fueron algunos de los galardonados. La inscripción, abierta desde el 2 de diciembre, es gratuita y se puede realizar online a través de la web www.landing-madrid.com, donde también pueden consultarse las bases de la competición.

Landing-Madrid está impulsado por Turismo del Ayuntamiento de Madrid en colaboración con Terres Landscape and Travel Communication y CIFFT (Comité

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Internacional de Festivales de Films Turísticos), una red mundial de festivales que, desde el año 1989 distingue a las mejores piezas de comunicación audiovisual de la industria turística mundial./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es