



Madrid, 23 de enero de 2020

Madrid pone en valor el papel de las mujeres en el sector turístico y premia a los guías en Fitur

El stand del Ayuntamiento de Madrid ha celebrado hoy su segunda jornada en Fitur con la celebración de varios encuentros destinados al reconocimiento del sector profesional y la puesta en valor de la trayectoria, el trabajo y el papel de las mujeres profesionales del turismo madrileño.

Por la mañana, se han entregado los premios FITUR Film & Video Competition, un concurso que forma parte del festival Landing Madrid, que premia las piezas audiovisuales de destinos, productos y servicios turísticos. Estos premios, junto con el festival, suponen un impulso de la comunicación del turismo en España y se han convertido en un referente en la industria audiovisual europea.

En esta segunda edición, en la modalidad nacional, el Patronato Municipal de Turismo de Conil ha ganado el premio en la categoría 'Mejor Vídeo Promoción Ciudad Española', mientras que la Agència Catalana de Turisme ha recibido el primer premio en el apartado de Región. Finalmente, Esmerarte Industrias Creativas y Guitart Hotels han sido distinguidos con los premios 'Mejor Vídeo Promoción Producto Turístico' y 'Mejor Vídeo Promoción Servicio Turístico', respectivamente.

En la modalidad internacional, el vídeo de Bled Tourism Board ha sido distinguido con el premio en la categoría de Ciudad; Michoacan, en México, ha recibido el galardón en la categoría de Región por su creación audiovisual y Escocia ha ganado el premio al 'Mejor Vídeo Internacional Promoción País'. También el vídeo escocés 'Scottish Gaelic: Explained' ha recibido el galardón como mejor creación audiovisual en la categoría Producto Turístico. El premio en el ámbito de Servicio Turístico ha sido para Nouuei, de Argentina. Finalmente, la Oficina de Turismo de Srpska (Bosnia Herzegovina) ha logrado el galardón Grand Prix.

Almudena Maíllo, concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, ha cerrado la entrega de premios destacando "el crecimiento de la calidad y la producción audiovisual para dar a conocer los productos, servicios y destinos turísticos nacionales e internacionales". La concejala también ha señalado el apoyo de Fitur y la colaboración de Terres Landscape and Travel Communication y CIFFT (Comité Internacional de Festivales de Films Turísticos), así como el trabajo por parte del equipo del Ayuntamiento de Madrid y Madrid Destino por impulsar la creación de Landing Madrid. "Los datos ya nos dicen que siete de cada diez personas eligen su destino turístico por algún vídeo que han visto y es importante también promocionar, poner en valor y premiar las creaciones audiovisuales del sector turístico", ha señalado Maíllo.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



En la mesa redonda *Mujeres construyendo destino*, moderada por Maíllo, la concejala ha destacado la trayectoria de las profesionales participantes, “fiel ejemplo y referentes de la calidad del sector turístico madrileño”. El encuentro ha contado con la participación de M^a Rosa de Juan, presidenta de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de la Comunidad de Madrid (APIT); Ana M^a Dobaño, presidenta de la Asociación Española de Gobernantas de Hotel y otras Entidades (ASEGO); María del Carmen Salazar, vicepresidenta de la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (ASEET); Mar de Miguel, secretaria general de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM); y Matilde Almandoz, vicepresidenta de la Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC España).

Las ponentes han señalado la importante evolución del papel de la mujer dentro del sector turístico tanto en España como en Madrid, donde actualmente 54 de cada 100 empleos están ocupados por mujeres, según indica la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. Para las participantes de este encuentro, la riqueza cultural de Madrid, la conectividad, la gastronomía, la calidad de la infraestructura hotelera y el carácter amable de sus gentes son algunas de las fortalezas de la capital. Además, han señalado la importancia de seguir trabajando en la sostenibilidad del modelo turístico, la calidad y profesionalidad del sector y en posicionar a Madrid como marca reconocida tanto a nivel nacional como internacional.

Para finalizar, Almudena Maíllo ha entregado el premio a la Mejor Visita Guiada, unos galardones que celebran este año su II edición. El primer premio se ha otorgado a la visita 'Tras los pasos de Gulliver', de Gerardo Rapazzo. El segundo premio ha sido para 'Visita comercios centenarios', de Andrés Castro Vela. Finalmente, la ruta 'Los amores de Madrid', de Leticia Cuenca Ramírez, ha recibido el tercer galardón.

Los premios están patrocinados por el Ayuntamiento de Madrid y han sido organizados por la Asociación Profesional de Guías de Turismo de Madrid (APIT).