



Madrid, 24 de enero de 2020

La ciudad ha recogido el testigo de Miami como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica en 2020

Madrid celebra su día en Fitur

- Autoridades locales y regionales han celebrado el Día de Madrid en el stand madrileño
- El acto ha contado con una muestra del musical *Aquellas pequeñas cosas*, de Serrat
- En 2019, 9,8 millones de viajeros visitaron Madrid, lo que supone un aumento del 1,5 % respecto al año anterior y las pernoctaciones ascendieron a 20,7 millones, 5 % más que en 2018
- El empleo en el sector hotelero ha crecido un 5,7 % de media en 2019, lo que supone 6,7 puntos más que en 2018

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida y la vicealcaldesa, Begoña Villacís, han asistido hoy a la celebración del Día de Madrid en Fitur. El stand del Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad aúna experiencia, cultura y sostenibilidad y ha trasladado a Ifema, en el 40 aniversario de la feria, la animación de la capital y lo más emblemático de Madrid. La gran fachada de este espacio hace referencia a la calle Gran Vía como el Broadway madrileño y es una invitación a los visitantes a descubrir los espectáculos, musicales, museos y toda la oferta cultural de la ciudad.

Como muestra del posicionamiento de Madrid como capital de los musicales en español, el Ayuntamiento de Madrid ha contado en esta celebración con uno de estos espectáculos que pueden disfrutarse en la ciudad, *Aquellas pequeñas cosas*, de Serrat.

En su intervención, el alcalde de Madrid ha apostado porque “sigamos haciendo una labor conjunta entre todos los que pensamos diferente para articular un trabajo común que es Madrid y que, en definitiva, también es España, que nos permita seguir creciendo, que nos sigan visitando, que nos permita mostrar que tenemos la mejor cultura, la mejor gastronomía, el mejor comercio y el mejor deporte y sobre todo, que lo mejor que tenemos son los madrileños”.

Almeida ha subrayado que “IFEMA y Fitur ejemplifican perfectamente las bases y los fundamentos sobre los que se han ido construyendo los últimos 40 años de la sociedad libre, abierta, dinámica y atractiva que tenemos en España, que se ha logrado a través del trabajo y la colaboración entre todos”.

En ese sentido, el alcalde considera que la decisión de que la Comunidad de Madrid y la ciudad estén presentes de manera conjunta en Fitur desde el año 2012 “es imprescindible” porque, a su juicio, “no se puede entender la ciudad de Madrid sin lugares emblemáticos

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



como Alcalá de Henares, Aranjuez, San Lorenzo del Escorial o la Sierra de Guadarrama, así como los 179 municipios que conforman la región”. Almeida ha agradecido a la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, su apuesta por crear un organismo entre ambas administraciones y el sector privado “para poder, de forma conjunta, avanzar en este camino del éxito”.

En el capítulo de agradecimientos, el alcalde también ha reconocido la labor de los profesionales del Ayuntamiento de Madrid que trabajan en el ámbito turístico así como la labor desarrollada desde IFEMA que se ha materializado en ese galardón que acredita a Madrid como la mejor ciudad destino de congresos del mundo.

Madrid, Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2020

Madrid ha recogido el testigo como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica en 2020, convirtiéndose en la sexta ciudad designada con esta distinción tras Miami, EE. UU. (2019); São Paulo, Brasil (2018); Buenos Aires, Argentina (2017); Guanajuato, México (2016) y Córdoba, España (2015).

La Capitalidad Iberoamericana de la Cultura Gastronómica es una designación de marca creada por la Academia Iberoamericana de Gastronomía a través de la cual se otorga un reconocimiento a la excelencia gastronómica de un destino de uno de los países iberoamericanos que se encuentran representados en la Academia.

En este sentido, Almeida se ha mostrado satisfecho con este nombramiento que “refuerza no solo los vínculos atlánticos de Madrid” sino que permite “que podamos decir con orgulloso que somos la capital de Iberoamérica en Europa”, lo que servirá para perpetuar vínculos con ciudades iberoamericanas hermanadas con Madrid.

Por su parte, la vicealcaldesa, Begoña Villacís, ha destacado “la lógica de que Miami y Madrid sean ciudades hermanas, puesto que en ambas se puede pasear con sensación de libertad en tiempos donde los sentimientos identitarios hacen tanto daño y los nacionalismos y la xenofobia están destruyendo tantos proyectos comunes y ambas están recibiendo personas de países que huyen del populismo y lo hacen con los brazos abiertos”.

Aumento de visitantes y pernoctaciones

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera de Madrid, el turismo hotelero de diciembre registró un aumento del 4,5 % interanual en número de viajeros y del 3,5 % en pernoctaciones, lo que permitió cerrar 2019 con respectivos crecimientos del 1,5 % y 5 % respectivamente. Esto supone alcanzar los niveles máximos de cualquier año natural en ambos casos.

Los turistas alojados en diciembre en los establecimientos hoteleros de la ciudad fueron



815.600, lo que supone un crecimiento interanual del 4,5 %. La variación interanual de diciembre se sitúa por encima tanto de la Comunidad de Madrid (1,9 %) como de España (2,8 %).

En 2019 el número total de viajeros en la capital superó los 9,8 millones, lo que supone un aumento del 1,5 % respecto a 2018. El número de pernoctaciones ascendió a 20,7 millones, un 5 % más que en 2018 y la cifra más alta de la serie.

El número de establecimientos abiertos en diciembre aumentó en 20 respecto al mismo mes del pasado año, hasta 812. En el conjunto de 2019 el empleo en los establecimientos hoteleros creció un 5,7 % de media, lo que supone 6,7 puntos más que en 2018.

Estos datos han servido al alcalde para reforzar la idea de que en la ciudad debe diversificarse también el turismo entre los distritos para que los visitantes puedan disfrutar de zonas como el parque del Capricho o las fiestas de San Isidro, en Carabanchel, por ejemplo.

Actividades en el stand

Por la tarde, El Corral de la Morería ha llevado a Fitur una muestra de su espectáculo de flamenco y ha contado con la actuación de El Yiyo, considerado la nueva estrella del flamenco actual.

Durante el fin de semana, el stand del Ayuntamiento de Madrid será el espacio de diversas actividades para todos los públicos. El sábado a las 11:00 h, se realizará un taller de mazapán impartido por la Asociación de Empresarios Artesanos del Sector de Pastelería de Madrid (ASEMPAS). La diversión continuará con la actuación del musical de la película *Ghost*, que llenará el escenario del stand con una muestra de la obra a las 13:00 h. Por la tarde, a las 16:00 h, la Asociación de Tablaos Flamencos de Madrid impartirá una clase de flamenco.

El domingo 26, a las 12:00 h, los visitantes del stand de Madrid podrán ver la actuación de *33 El Musical*, nominado a Mejor Musical del Año y ganador del Premio a Mejor Escenografía.

Además, durante el fin de semana, grandes y pequeños podrán disfrutar de la presencia de los personajes infantiles de Parques Reunidos.

Turismo cultural, sostenible, accesible y de calidad

Durante la celebración de Fitur, el Ayuntamiento de Madrid ha mostrado la apuesta municipal por la cultura, dando a conocer las propuestas que destacan en 2020 y que suponen más de 100 razones para visitar la capital durante este año.

Entre otras actividades, la capital también ha premiado y ha puesto en valor el trabajo y la



labor diaria de los profesionales del sector turístico a través de la entrega de los galardones XI Madrid Acoge, XX Hermestur, II Mejor Visita Guiada y II FITUR Film & Video Competition de Landing Madrid. Asimismo ha celebrado la mesa redonda *Mujeres construyendo destino*. Unas iniciativas que forman parte de las acciones destinadas a avanzar hacia un modelo turístico sostenible y de calidad.

Además, Madrid ha dado a conocer dos nuevas herramientas para todos los que visitan la ciudad: la *Guía de Madrid en lectura fácil* y el folleto *Madrid, capital de las series*. El Ayuntamiento también ha estado presente en Fitur Gay (LGTB+) y Fitur Screen, a través de Ciudad de Madrid Film Office. /

AGENDA DEL FIN DE SEMANA DEL ESTAND DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO

Sábado, 25 de enero

11:00 h: Taller de mazapán (ASEMPAS).

13:00 h: Actuación musical *Ghost*.

16:00 h: Clase de flamenco de la Asociación de Tablaos.

Domingo, 26 de enero

12:00 h: Actuación de *33 El Musical*.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es