



Madrid, 7 de febrero de 2020

Los viajeros que conectan en Barajas con otro vuelo de Iberia podrán disfrutar de hasta seis noches en Madrid con muchas ventajas culturales, gastronómicas y de ocio y compras

Stopover Hola Madrid convierte la escala en la capital en un destino turístico

- Este programa atraerá a la ciudad más visitantes procedentes de Europa, América y Asia y potenciará la demanda en los vuelos de largo radio
- La iniciativa permitirá el aumento del consumo y la fidelización a la ciudad, así como un aumento en 100.000 de las pernoctaciones anuales en la capital
- El 30 % de los viajeros del aeropuerto de Madrid-Barajas Adolfo Suárez son pasajeros en conexión

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el presidente de Iberia, Luis Gallego, han presentado hoy *Stopover Hola Madrid*, un nuevo proyecto que convierte la escala en Madrid en un destino turístico para los pasajeros de la compañía aérea. Este programa permitirá incrementar los visitantes a Madrid procedentes de Europa, América y Asia y, al mismo tiempo, contribuirá a fortalecer el centro de operaciones de Iberia en Madrid y a potenciar la demanda en sus vuelos de largo radio. Además, favorecerá el aumento de las pernoctaciones y el gasto en la ciudad, así como el consumo en Madrid, facilitando al mismo tiempo la fidelización a la capital.

En el acto también han estado presentes la delegada del Área de Cultura, Turismo y Deporte, Andrea Levy; el delegado del Área de Economía, Innovación y Empleo, Miguel Ángel Redondo, en representación de Madrid Capital de Moda como socio de este proyecto; la concejala de Turismo, Almudena Maíllo, y varios representantes de los grupos municipales del Ayuntamiento.

Almeida ha resaltado que “este producto singular” permitirá seguir incrementando el flujo de visitantes porque “genera una expectativa para que aquellos que vuelan entre Asia y América puedan hacer una parada en Madrid”. En este sentido, ha afirmado que la puesta en marcha de *Stopover Hola Madrid* generará 100.000 pernoctaciones adicionales en la capital.

El alcalde ha subrayado la importancia de la colaboración público-privada para la puesta en marcha de este y otros proyectos porque “Madrid es una ciudad que está en pleno dinamismo y ebullición y que, gracias al sector privado y al tejido empresarial, podemos decir con orgullo que es la primera región en Producto Interior Bruto (PIB) de España”.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: [ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



El Ayuntamiento, ha destacado Almeida, “estará siempre al lado de todos aquellos que quieran seguir manteniendo la ciudad de Madrid como un referente económico, social, cultural y una de las grandes capitales del mundo”, para lo que es necesario facilitar “ese liderazgo del sector privado desde las instituciones públicas”.

Cultura, gastronomía, ocio y compras

El programa está dirigido a clientes con vuelos de largo radio operados por Iberia y que realicen su conexión en la T4 del aeropuerto de Madrid-Barajas Adolfo Suárez para continuar con otro vuelo de la aerolínea española, de su filial Iberia Express o de la compañía de vuelos regionales Iberia Regional /Air Nostrum.

Esta iniciativa permite a los viajeros que conectan en el aeropuerto de Madrid con otro vuelo de Iberia realizar una parada en la capital española y disfrutar de hasta seis noches en la ciudad. Además, reúne a empresas y entidades de todo tipo para ofrecer una atractiva oferta cultural, gastronómica, de ocio y compras que cada cliente puede construir a su medida. Una propuesta que se une a la amplia oferta que los visitantes pueden encontrar en el portal oficial de turismo del Ayuntamiento de Madrid www.esmadrid.com

Los pasajeros que en su conexión aérea en Madrid quieran alargar su estancia en la capital, con *Stopover Hola Madrid* podrán obtener descuentos en alojamiento en los hoteles de la cadena Melià, ventajas exclusivas en los centros comerciales de El Corte Inglés, así como en traslados con Alsa, alquiler de coches Avis y dos días gratis con la tarjeta de la red de transporte público de Madrid.

Además, entre otros descuentos, los pasajeros podrán beneficiarse de precios especiales en las visitas al Museo del Prado y al Thyssen-Bornemisza, así como en rutas gastronómicas y de flamenco, organizadas por Viator; acceso a *Holafly* (tarjeta SIM de datos de prepago para estar conectado sin necesidad de wifi o *roaming*); y el servicio especial de *Bag On Board* en transporte de maletas aeropuerto-ciudad-aeropuerto. También podrán disfrutar de otras experiencias como hacer un recorrido de tapas, una cata de vinos o degustar una cerveza de las 400 variedades de la tienda La Cervecista.

El aeropuerto de Madrid-Barajas Adolfo Suárez tuvo 61,7 millones de pasajeros comerciales el año pasado, de los que aproximadamente 18,5 millones fueron pasajeros en conexión, lo que supone un 30 % del total. Dentro de este número de pasajeros, alrededor de 10 millones son clientes del grupo Iberia que realizan conexión en la T4./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es