



Madrid, 20 de febrero de 2020

**Un total de 66 series y 35 largometrajes escogieron la ciudad como escenario de rodaje**

## Madrid bate el récord en rodaje de series en 2019

- El Ayuntamiento tramitó **11.760 solicitudes de rodaje en la vía pública el pasado año**
- **En 2019 se rodaron en las calles de la ciudad 66 series, 20 más que en el año 2018**
- **Ciudad de Madrid Film Office atendió a 287 proyectos audiovisuales diferentes el pasado ejercicio**

El balance de rodajes audiovisuales en Madrid durante el año 2019 demuestra el afianzamiento de la capital como centro de referencia en la producción global de contenidos. A las plataformas y cadenas nacionales (Movistar+, RTVE, Atresmedia y Mediaset), motores de la producción de series en el país, se ha sumado el asentamiento de relevantes plataformas internacionales como Netflix, Amazon Prime, HBO y Viacom International Studios, así como la apuesta de Mediapro Studio por la producción internacional de contenidos.

Al cierre del año 2019, se tramitaron 11.760 solicitudes de rodaje en la vía pública, según datos del Negociado de Autorizaciones de Rodajes del Ayuntamiento de Madrid. De ellas 4.438 (38 % del total) fueron permisos con ocupación de espacio que corresponden a 944 proyectos diferentes y generaron una recaudación de 520.000 euros en tasas municipales, lo que supone un incremento del 55,5 % respecto al año anterior. El 62 % de permisos restantes fueron actos comunicados, de carácter gratuito y para equipos reducidos.

En relación a la distribución territorial de los rodajes, el distrito de Centro continúa concentrando una parte muy significativa de los rodajes realizados en el término municipal, con un 34,8 % de las solicitudes. Le siguen los distritos de Retiro (12,2 %), Moncloa-Aravaca (7,4 %), Salamanca (6,5 %) y Chamberí (5,8 %).

### **Incremento significativo del rodaje de series**

Lo más significativo del balance de 2019 ha sido el fuerte incremento de rodaje de series de ficción en la ciudad, con un total de 66, lo que supone 20 más que en el año 2018.

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



En lo que respecta a las plataformas nacionales, Movistar+ ha impulsado 11 series con rodaje en la ciudad, entre las que destacan títulos como *Antidisturbios* (Caballo Films), *Dime quién soy* (DLO Producciones), *La unidad* (Vacas Films) o la miniserie *En el corredor de la muerte* (Bambú Producciones). Por su parte, Atresmedia ha participado en diez series, entre ellas nuevas apuestas como *La Valla* (Good Mood), *45 revoluciones* (Bambú Producciones) y *Veneno* (Suma Latina y Apache Films). RTVE se encuentra detrás de nueve proyectos con rodaje en Madrid, como *Mercado central* (Diagonal TV), *Promesas de arena* (Atlantia Media), *Estoy vivo* (Good Mood) y la esperada nueva temporada de *El ministerio del tiempo* (Onza Partners y Cliffhanger). Por último, Mediaset con siete series, entre las que se incluyen *Señoras del Hampa* (Mandarina Producciones), *Desaparecidos* (Plano a Plano) y *Caronte* (Bing Bang Media).

Además, el pasado año se dio una fuerte apuesta de las plataformas internacionales en colaboración con la industria local. Netflix participó en 15 series con rodaje en Madrid, entre ellas las nuevas temporadas de las exitosas *La casa de papel* (Vancouver Media), *Élite* (Zeta Audiovisual) y *Las chicas del cable* (Bambú Producciones), nuevos proyectos como *Valeria* (Plano a Plano) y *El vecino* (Zeta Audiovisual), la coproducción hispano-británica *White Lines* (Vancouver Media) y las producciones internacionales *Narcos: México* (Gaumont Internacional Television) y *La casa de las flores* (Noc Cinema). A su vez, Amazon Prime participó en cinco series con títulos como *Pequeñas coincidencias* (Onza Entertainment y Medio Limón) y *La templanza* (Atresmedia Studios y Boomerang Tv). Así mismo, HBO ha comenzado este año el rodaje de series en Madrid con tres proyectos originales, *Por H o por B* (Lacoproductora y Globomedia), *Patria* (Alea Media) y *30 monedas* (Pokeepsie Films).

A estas producciones internacionales para Netflix hay que sumar la serie brasileña *Vacaciones en familia* (Globosat TV), la británica *Intergaláctica* (Sky One) y las estadounidenses *For Life* (AMC), *Rubí* (Televisa) y *No te puedes esconder* (Telemundo).

### Otras producciones destacadas

En el balance de 2019 destacan, a su vez, los 35 largometrajes rodados en la ciudad, 26 de ellos nacionales, seis coproducciones con otros países (Italia, Francia, Holanda, Argentina y Uruguay) y dos películas internacionales: la superproducción hongkonesa *Line Walker 2*, de Jazz Boon, y la colombiana *El olvido que seremos*, de Fernando Trueba.

#### Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Entre los largometrajes nacionales y en coproducción destacan *Way Down* de Jaume Balagueró, primera película declarada 'rodaje de interés municipal' por el Ayuntamiento, que supuso una inversión estimada de 7,15 millones de euros en Madrid. La ciudad también ha servido como escenario en *Padre no hay más que uno*, de Santiago Segura, la película española más taquillera de 2019; *Historias lamentables*, la nueva película de Javier Fesser; *Un mundo normal*, de Acheró Mañas; *Malasaña 32*, de Albert Pintó; *Invisibles*, de Gracia Querejeta; *Un efecto óptico*, de Juan Cavestany; *Hasta el cielo*, de Daniel Calparsoro; y *Ventajas de viajar en tren*, de Aritz Moreno, entre otras.

La ciudad también ha acogido la grabación de numerosos programas de televisión nacionales e internacionales. Entre estos últimos cabe destacar programas de viajes como *Cult @ The City* y *2 für 300* (Alemania), *A Long Weekend in ... with Rory O'Connell* (Irlanda), *Discovery of the World Mysteries* y *Shokunin Wagon* (Japón), *Leela Me* (Tailandia), *Spatula Travels The World* (Malasia) o *Homeland Dreamland* (China). A ellos se suman el programa español de viajes *Spain Passion* y varios capítulos del exitoso *reality* chino con celebrities *My Dearest Ladies*, haciendo patente el creciente interés por Madrid entre el público asiático.

Por tipología de proyectos, la publicidad sigue presentando el primer lugar en volumen de proyectos rodados en la ciudad, de hecho, los responsables de 401 anuncios y 64 reportajes solicitaron permisos de ocupación en 2019. Las localizaciones madrileñas han servido como escenario para un gran número de rodajes y sesiones de fotos publicitarias, entre los que destacan las campañas de marcas como Adidas, Nike, Zara, El Corte Inglés, Audi, BMW, Ford, Mazda, Mercedes, Mitsubishi, Peugeot, Renault, Seat, Suzuki, VW, Iberia, Air Europa, Mahou, Alhambra, Beefeater, Budweiser, Heineken, San Miguel, Aquarius, Coca-Cola, Campofrío, El Pozo, Nespresso, Telepizza, Burguer King, McDonald's, Samsung, Nintendo, Movistar, Vodafone, Orange, Telefónica, Banco Santander, BBVA, Banco Sabadell, Bankia, ING o Línea Directa, entre muchas otras.

### Actividad de Ciudad de Madrid Film Office

La oficina municipal de promoción y asesoría a los rodajes del Ayuntamiento de Madrid, Ciudad de Madrid Film Office, atendió a 287 proyectos en 2019, lo que supone un incremento del 79 % respecto al año anterior. De ellos, 193 fueron nacionales y 94 internacionales (62 europeas, 15 asiáticas, 10 norteamericanas, 6 latinoamericanas y una de Oceanía). Entre estos proyectos destaca la asistencia a 32 series, 22 películas y 69 programas de televisión.

#### Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



En relación a las acciones de promoción de la ciudad y su industria, la oficina participó en 2019 en diversos mercados nacionales e internacionales: Mafiz (Festival de Málaga), European Film Market (Festival de Berlín), Series Mania Forum (Lille), Marché du Film (Festival de Cannes), Conecta Fiction (Pamplona), Industry Club (Festival de San Sebastián) y FOCUS (Londres).

También impulsó la realización de encuentros y jornadas de formación dirigidas a profesionales madrileños. En colaboración con el prestigioso Erich Pommer Institut y Europa Creativa MEDIA, trajo a Madrid el curso de alto nivel 'Coproducción europea: aspectos legales y financieros'. Además, acogió la presentación en Madrid de la red de productores europeos ACE Producers y la clase magistral 'Festivales y mercados: una introducción al laberinto', desarrollada en el marco de PROGRESSIO, plataforma internacional de apoyo a proyectos audiovisuales emergentes de Cineteca Madrid.

Con el objeto de sensibilizar e impulsar medidas sostenibles en el ámbito del sector audiovisual, la Film Office apoyó la jornada de 'Formación para cineastas comprometidos: producir de manera sostenible es posible', desarrollada en el marco de Another Way Film Festival en colaboración con Fiction Changing the World. A partir de esta acción se ha formado un grupo de trabajo con diferentes agentes del sector con el objetivo de desarrollar estrategias y herramientas que faciliten la integración de criterios de sostenibilidad en las producciones audiovisuales.

Otra línea de trabajo de la Film Office es la difusión y puesta en valor del legado audiovisual madrileño. Entre las acciones desarrolladas hay que destacar la exposición 'Cruz Novillo de Cine', realizada en coproducción con la Fundación DIMAD en la Central del Diseño. La oficina también organizó la primera edición de los Premios MiMadriddeCine en colaboración con EGEDA, a la que invitó a ciudadanos y visitantes a explorar la ciudad con la mirada de un localizador.

En cuanto a la relación del cine y el turismo, Ciudad de Madrid Film Office estuvo presente en 2019 en la primera edición de Fitur Cine con stand propio y organizó dos actividades: la mesa 'Actores y estrategias de comunicación de cine y turismo' y el coloquio 'Rutas de Cine: El Madrid de Almodóvar y de Arde Madrid', centrado en las nuevas rutas de turismo audiovisual creadas por Turismo del Ayuntamiento de Madrid. La oficina apoyó también la segunda edición de 'Mira Madrid', programa dedicado al

#### Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



descubrimiento de lugares de la ciudad y que en esta ocasión giró en torno a espacios que han sido escenario de rodajes.

La oficina ha continuado a su vez desarrollando nuevos contenidos en su página web, concebida como una herramienta de información destinada a los profesionales y las empresas del sector. El catálogo de localizaciones se amplió con 105 espacios nuevos, alcanzando las 400 referencias. Se abrió un directorio de empresas y profesionales, con 197 y 209 inscripciones respectivamente al término del año. Además, se inauguró una nueva sección divulgativa de cine y turismo. En la sección de noticias se publicaron 67 entradas relacionadas con la actividad de la oficina y la industria audiovisual madrileña a lo largo del año.

El apoyo del Ayuntamiento al sector se ha materializado también a través de diferentes acciones como el apoyo a la quinta edición de la Ventana del Cine Madrileño, el foro de coproducción internacional que este año contó con Argentina, Canadá y Bruselas como países y regiones invitadas; el programa de residencias de la Academia de Cine; las ayudas a la creación contemporánea; la acogida de la última edición del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol; y la contribución al fondo Crea SGR, con lo que se facilita el acceso a la financiación de las empresas de las industrias culturales y creativas. /

Más información: [cityofmadridfilmoffice.com](http://cityofmadridfilmoffice.com)

#### Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)