



Madrid, 24 de marzo de 2020

Turismo del Ayuntamiento inicia una campaña de comunicación especial en sus redes sociales

Visitas virtuales, curiosidades y cuestionarios sobre la ciudad para mostrar que #MadridSeQuedaEnCasa

- El objetivo es crear un vínculo emocional con el usuario a través de contenidos y propuestas de calidad
- La campaña incluye un vídeo que recuerda que la ciudad ha parado su actividad para volver más fuerte que nunca y disfrutarla como siempre

Turismo del Ayuntamiento de Madrid ha diseñado una campaña de comunicación digital que, a través de la web esMADRID.com y sus perfiles Visita Madrid en [Instagram](#), [Twitter](#) y [Facebook](#), permitirá crear una relación emocional con sus usuarios, visitantes que pasaron por Madrid y los propios madrileños.

El objetivo es difundir contenidos y propuestas de calidad sobre Madrid para que puedan seguir disfrutando desde casa con sus experiencias y espacios favoritos de la ciudad. Esta campaña especial, que tendrá continuidad durante todo el confinamiento, consta de varias líneas de contenido agrupadas bajo el hashtag #MadridSeQuedaEnCasa.

‘Madrid para. Para volver más fuerte’

Madrid quiere volver a latir, por ello Turismo del Ayuntamiento ha lanzado un vídeo en el que les recuerda que la ciudad ha parado para volver más fuerte que nunca.

Como ha hecho en ocasiones anteriores a lo largo de su historia, la ciudad se ha unido para luchar contra esta pandemia. Un esfuerzo que cada uno libra desde su propia casa y que nos permitirá volver a disfrutar del ritmo de la ciudad, de sus calles, de sus monumentos, de sus espacios verdes y de sus experiencias. Porque todos juntos venceremos y Madrid se levantará otra vez más grande que nunca.

El video se está difundiendo en las redes sociales de Visita Madrid y puede verse en el siguiente enlace: bit.ly/2Ugz4PX.

Visitas guiadas virtuales

A través del Instagram de Visita Madrid, se han puesto en marcha visitas guiadas virtuales muy particulares para disfrutar al máximo de la ciudad desde nuestras casas. Un paseo *online* enriquecedor sin moverse del sofá a través de rutas por los espacios más relevantes de la capital y diferentes experiencias.



Unos contenidos que permitirán descubrir y conocer más sobre los grandes espacios culturales de la ciudad, sus zonas verdes, sus espacios e iconos más emblemáticos, su gastronomía o las mejores vistas de la capital.

#MadridDesdeMiVentana

Madrid también está en los pequeños detalles que cada madrileño ve desde su ventana. Por eso, el hashtag #MadridDesdeMiVentana, invita a través de Instagram Stories a todos los que viven en la capital, madrileños anónimos o conocidos, a compartir las vistas de Madrid que observan desde sus casas. Visiones individuales de una ciudad increíble que configuran su carácter único y diverso.

#MadridTeEspera

La esencia de Madrid permanece en la ciudad, pase lo que pase. Una vez superada esta difícil situación, podremos volver a disfrutar de Madrid. Por ello, Turismo del Ayuntamiento lanza con esta campaña el mensaje #MadridTeEspera. A través de diferentes postales e imágenes de Madrid y sus principales enclaves se muestra ese Madrid eterno que siempre está ahí, con sus monumentos y su arte.

Curiosidades y preguntas sobre Madrid

Otra de las líneas de la campaña está enfocada a compartir contenidos didácticos acerca de la ciudad, sus secretos y curiosidades. En este sentido, pueden conocerse detalles como cuál es la construcción más antigua de la ciudad, dónde se ubicó el cine más grande de Madrid y el primero de Europa en instalar una pantalla magnoscópica o qué establecimiento aparece mencionado en la obra de Valle-Inclán *Luces de Bohemia*.

Además, se busca entretener a los usuarios con preguntas estilo trivial para descubrir cuánto saben sobre Madrid, conocer un poco más la historia de la capital y pasar un buen rato en familia.

esMADRID.com

El portal oficial de información turística de la ciudad de Madrid, esMADRID.com, también ha adaptado sus contenidos a esta situación excepcional y ofrece información sobre las medidas adoptadas con motivo de la pandemia de coronavirus, a la vez que potencia todo tipo de contenidos y visitas virtuales, como las que ofrecen, por ejemplo, los espacios culturales del Paseo del Arte, instituciones como el Teatro Real, la Fundación Telefónica o paseos virtuales por algunos de los principales parques y jardines madrileños. /