



Madrid, 5 de mayo de 2020

El alcalde se ha reunido esta tarde con el sector hotelero

Almeida apuesta por la colaboración público-privada para la reactivación turística

- El Ayuntamiento está diseñando una campaña de promoción de los valores de la ciudad con el objetivo de fortalecer la marca Madrid
- El Consistorio realizará una redistribución presupuestaria para dinamizar los sectores productivos de la ciudad, entre ellos el turístico
- Ambas partes coinciden en la necesidad de crear un ente colaborativo para la promoción turística de la ciudad

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, acompañado por la concejala delegada del Área de Turismo, Almudena Maílló, ha mantenido esta tarde una reunión por videoconferencia con los representantes de las principales cadenas hoteleras en la ciudad, a los que ha trasladado el convencimiento en la firme apuesta por el sector de cara a recuperar la actividad de la capital y les ha expresado su apoyo y gratitud por la implicación y solidaridad que están mostrando con los profesionales sanitarios y los sectores más vulnerables durante estas semanas de confinamiento.

En el encuentro han estado presentes el presidente de Exceltur, vicepresidente ejecutivo y CEO de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer; el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de Madrid (AEHM), Gabriel García Alonso; el consejero delegado de NH Hotel Group Ramón Aragonés; el presidente de Palladium Hotel Group, Abel Matutes; y la consejera delegada de RIU Hotels & Resorts, Carmen Riu.

La reunión ha tenido como objetivo escuchar al sector hotelero para conocer de primera mano las medidas que está adoptando de cara a la fase de reactivación del turismo y la vuelta de los viajeros a la ciudad de Madrid. Los asistentes al encuentro han agradecido a Almeida su receptividad y cercanía institucional a la hora de escuchar sus propuestas.

Almeida les ha trasladado el trabajo que se está desarrollando desde el Área Delegada de Turismo para activar una campaña de promoción de los valores de la ciudad con el objetivo de fortalecer la marca Madrid y posicionarla nuevamente como un destino de referencia en el ranking de turismo urbano.

Por su parte, los empresarios han solicitado seguir una línea de trabajo en colaboración con el sector público, para lo que siguen apostando por la creación de un ente público-privado para potenciar la promoción de Madrid. El alcalde se ha comprometido a seguir esa línea y ha asegurado que se va a hacer una



“redistribución de partidas presupuestarias para dinamizar los sectores productivos, entre ellos el turístico”, dotando así de mayor presupuesto al Área Delegada de Turismo.

Esta reunión se engloba dentro de los encuentros que el alcalde tiene previsto mantener esta semana con el sector turístico, que empezaron ayer con el secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Zurab Pololikashvili, con el objetivo de escuchar al sector y poner en marcha la reactivación económica que devuelva a las calles de Madrid la actividad propia de la ciudad.

Madrid, implicada en la elaboración de protocolos sanitarios

Para que la reactivación de la economía sea una realidad y se haga de la mejor manera posible, es necesario establecer unos baremos sanitarios en todos los establecimientos hoteleros, así como de hostelería. Desde el Área Delegada de Turismo se está dando apoyo a la iniciativa creada por la AEHM, que trabaja en la realización de un protocolo común para que los hoteles puedan obtener la certificación ‘COVID Free’. Este proyecto se está elaborando a su vez dentro del plan del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) en coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo, con el objetivo de poner en marcha una certificación de prevención de la COVID-19 orientada tanto a productos como a destinos turísticos españoles, siendo Madrid la primera ciudad en unirse para liderar las medidas sobre los destinos urbanos.

Madrid os da las gracias

La ciudad de Madrid y en su nombre el Ayuntamiento, en colaboración con la Asociación de Empresarios Hoteleros de Madrid, quiere agradecer el inmenso trabajo realizado por el personal del sector sanitario, el Ejército y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad poniendo en marcha una campaña especial para, cuando las circunstancias lo permitan, invitarles a un merecidísimo descanso en Madrid y a disfrutar de la ciudad.

Una vez las condiciones sanitarias lo aconsejen y las autoridades permitan los desplazamientos en territorio nacional con seguridad, se pondrá en marcha esta campaña que permitirá a todos los miembros de alguno de estos colectivos beneficiarse de esta iniciativa, que incluirá el regalo de una noche extra de alojamiento en los establecimientos de los hoteles participantes sobre las reservas realizadas para el periodo de validez de la campaña.

Además, a través del Área Delegada de Turismo, se les obsequiará con una tarjeta para disfrutar de distintas ventajas y experiencias ofrecidas por el sector turístico local tanto en instalaciones y servicios municipales como en comercios y establecimientos de la ciudad./