



Madrid, 5 de junio de 2020

Turismo del Ayuntamiento, a través de Madrid Convention Bureau, ha organizado una Jornada Nacional Asociativa con más de 400 participantes

El plan de ayuda al turismo de reuniones madrileño inicia su segunda fase orientada a la reactivación turística

- El objetivo es promover Madrid como sede de grandes encuentros profesionales y situarla también como referente de congresos híbridos
- La jornada al completo puede verse aquí: <https://vimeo.com/425857252/3745e0cbc6>
- Para dar respuesta a las nuevas necesidades de los organizadores de congresos y promocionar Madrid como un destino seguro para la celebración de eventos, MCB acaba de estrenar una nueva sección en su [página web](#)
- MCB ha organizado otras cuatro acciones formativas para sus socios especializadas en mercados y sectores específicos del turismo de congresos

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid ya ha puesto en marcha la segunda fase de su plan de ayuda al turismo de reuniones madrileño. Una nueva etapa que se centrará en iniciativas orientadas a la reactivación turística de Madrid como sede de grandes encuentros profesionales. La primera de estas acciones ha sido la organización de una jornada nacional asociativa que ha contado con una gran acogida al congregarse a más de 400 participantes.

Esta jornada virtual ha estado abierta tanto a profesionales de asociaciones, sociedades, universidades, hospitales, centros de investigación y, en definitiva, a organismos de cualquier sector responsables de reuniones de divulgación o formación científica. Bajo el título 'Los congresos híbridos, una nueva realidad', su objetivo ha sido formar e informar sobre la adaptación que el conjunto del sector turístico y, muy especialmente, el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) está realizando como consecuencia de las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19. Unos cambios que en el ámbito de los congresos y las reuniones profesionales significan apostar por formatos híbridos en lugar de los tradicionales, al menos hasta que se controle la situación actual y/o se encuentre un tratamiento eficaz contra el virus.

Para exponer cómo Turismo del Ayuntamiento, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), puede ayudar a la organización de esos congresos híbridos y para demostrar esa gran capacidad de adaptación tanto de la sociedad como de la industria turística madrileña, la jornada ha contado con la presencia de cuatro grandes profesionales y



prescriptores de Madrid como capital de congresos y reuniones. Se trata de Antonio Zapatero, Manuel Castro, Román Ramírez y Fernando Espinosa de los Monteros.

Grandes testimonios

El doctor Antonio Zapatero, director médico del hospital de campaña de IFEMA, presidente de la Federación de Asociaciones Científico-Médicas Españolas (FACME) y viceconsejero de Salud Pública y Plan COVID-19 de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, ha compartido su experiencia en la puesta en marcha y gestión de este hospital de campaña, a qué retos personales y profesionales se enfrentaron y de qué modo respondió la sociedad, el sistema sanitario y las diferentes instituciones.

Manuel Castro, doctor ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM, catedrático de la Universidad de Tecnología Electrónica y director del Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica, Control, Telemática y Química Aplicada a la Ingeniería de la UNED, ha abordado los entornos virtuales como soportes de aprendizaje, como la creación y mejora continua de sistemas de aprendizaje no presenciales y la fidelización de públicos en entornos virtuales.

El área de la ciberseguridad en la organización de congresos lo ha tratado Román Ramírez, quien ha ofrecido su visión sobre la importancia, los retos y las herramientas actuales para la protección de datos y las operaciones profesionales en los entornos virtuales. Román Ramírez es consejero independiente, coorganizador del congreso anual dedicado a la ciberseguridad RootedCON, director general de Propaganda.is y BE Real Talent, miembro del comité de expertos independientes del Departamento de Seguridad Nacional (DSN) y consejero de ciberseguridad en algunas de las empresas del IBEX.

Por último, y con su ponencia 'La arquitectura saludable. Un camino hacia la excelencia', el arquitecto Fernando Espinosa de los Monteros ha dado a conocer una nueva propuesta arquitectónica surgida de la situación actual que contempla las presentes necesidades sociales en los ámbitos profesional y personal y que es, sobre todo, un ejemplo de la adaptación y respuesta ante un cambio como el producido por la pandemia. Espinosa de los Monteros es socio fundador de EM&A Espinosa de los Monteros & Arquitectos Asociados, miembro del Comité Científico del Patrimonio Cultural del Siglo 20 de ICOMOS y presidente de la Asociación Española del Patrimonio Arquitectónico del Siglo 20.

La jornada al completo puede verse en este enlace: <https://vimeo.com/425857252/3745e0cbc6>

Promoción de Madrid



En línea con esta nueva fase en la que las acciones se dirigirán principalmente a la promoción del destino Madrid, MCB está ultimando el lanzamiento de una campaña audiovisual que refuerce el prestigio de Madrid como destino para los organizadores de eventos nacionales.

Además, con la intención de dar respuesta a las nuevas necesidades de los organizadores de congresos y para demostrar que Madrid es un destino seguro para la celebración de eventos, la web de [Madrid Convention Bureau](#) dispone de nuevo contenido. La sección, Futuro MICE, ofrece información catalogada en estas tres categorías: Actividades y Formación, Innovaciones del sector y Medidas y Reglamentación.

En 'Actividades y Formación' pueden consultarse las grabaciones de todas las acciones formativas realizadas en los últimos tres meses, así como las que se realicen próximamente. Las empresas asociadas y todas las iniciativas de innovación y adaptación que están poniendo en marcha tienen cabida en el apartado 'Innovaciones del sector', mientras que toda la información sobre Madrid como destino seguro y concienciado con la nueva realidad tendrá cabida en 'Medidas y Reglamentación'. Este nuevo apartado de la web de MCB está disponible en español y próximamente lo estará también en inglés.

Otras acciones realizadas

Durante las últimas semanas, las empresas asociadas al MCB han podido participar en una serie de charlas promovidas por este organismo. Todas ellas, enmarcadas en la primera fase del plan de ayuda al turismo de reuniones madrileño, han abordado la situación actual y las perspectivas de futuro de algunos mercados estratégicos del destino Madrid y de sectores esenciales para la industria congresual.

Así, se han podido analizar el mercado MICE alemán, en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Frankfurt y cuatro profesionales del país, y el norteamericano, de la mano de la consultora de marketing Arena Destination Marketing y cuatro profesionales de Estados Unidos y Canadá. En colaboración con el departamento de Travel Trade y Conectividad de Madrid Destino, también se ha organizado un panel sobre la recuperación de la conectividad aérea en la ciudad de Madrid que ha contado con la presencia de Aena, la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) y las aerolíneas Iberia y Air Europa. Por último, en colaboración con la Asociación Española de Gestores de Viaje de Empresa (AEGVE), la Guild of European Business Travel Agents (GEBTA) y tres gestores de viajes, se han examinado las perspectivas del sector de los viajes de negocios./