



Madrid, 3 de julio de 2020

Turismo presenta las acciones promocionales que realizará a través de Madrid Convention Bureau para que la capital siga siendo un gran destino congresual

El Ayuntamiento de Madrid invertirá más de 700.000 euros en atraer el turismo de reuniones

- Apoyará la celebración en la capital de grandes eventos y continuará colaborando y dando visibilidad a las empresas del sector turístico madrileño
- Madrid Convention Bureau respaldará a las empresas asociadas interesadas en obtener la certificación Safe Tourism Certified del Instituto de Calidad Turística Española
- Madrid difundirá una imagen de calidad y confianza al sector turístico de reuniones nacional e internacional a través de dos nuevos videos promocionales
- El turismo de reuniones supone en torno al 14 % del total del turismo de la ciudad y solo en 2019 generó casi 1.200 millones de euros en gasto directo en Madrid

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento ha presentado hoy las acciones que va a realizar próximamente para promover la recuperación del segmento de turismo de reuniones madrileño. Un plan de promoción que se pondrá en marcha a través de Madrid Convention Bureau (MCB) y al que va a contar con un presupuesto de 700.000 euros durante este 2020. El objetivo es continuar apoyando a un sector clave como es el turismo e incentivar la celebración de congresos y encuentros profesionales en la capital.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha presentado las principales medidas incluidas en este plan en el hotel Meliá Castilla, un establecimiento de referencia para el turismo de reuniones en Madrid que también se ha adaptado al nuevo escenario con planes de seguridad e higiene que ofrecen calidad y confianza a sus clientes.

En su intervención, Maíllo ha destacado que “el turismo de reuniones supone cerca del 14 % del turismo de la ciudad y sólo en 2019 generó casi 1.200 millones de euros en gasto directo en Madrid”. En este sentido, ha explicado que el Ayuntamiento va a destinar un presupuesto específico para atraer turismo de convenciones, congresos y eventos, y generar así un importante impacto en la economía madrileña.

Además, Maíllo ha valorado que “la seguridad, la confianza y la innovación son las piezas claves para la recuperación del sector. Madrid está haciendo los deberes y está preparada para volver a celebrar grandes eventos”.

Tras la crisis provocada por la pandemia, tanto hoteles como agencias especializadas y proveedores de servicio se preparan para un retorno de los eventos que se espera comience su recuperación a partir de septiembre de 2020.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Un ejemplo de esta reactivación del sector es el Meliá Castilla, que ha acogido esta presentación. Un hotel emblemático para el sector MICE que ha incorporado las medidas específicas de la cadena Meliá, #StaySafeWithMelia, para prevenir el contagio y generar confianza en sus clientes, como la gestión de los aforos y circulación de personas dentro de las zonas de reuniones del hotel y la adaptación de sus *catering* de eventos a la nueva situación

Apoyo a la celebración de eventos

Madrid quiere ser sede de grandes eventos nacionales y, especialmente, de aquellos con participación internacional. Por ello, apoyará la celebración en la capital de este tipo de encuentros y colaborará con las empresas asociadas a Madrid Convention Bureau en el desarrollo de acciones promocionales propias como, por ejemplo, viajes de familiarización o visitas de inspección.

El primer encuentro en el que se materializará este compromiso es el M&I Forum Europe Autumn, que se celebrará del 27 al 30 de septiembre y reunirá en la ciudad a 150 agencias europeas y 170 empresas expositoras españolas. Una cita que servirá para comprobar el funcionamiento de los salones profesionales en el nuevo entorno.

Además, en esta misma línea, Madrid reforzará su presencia en la feria internacional especializada IBTM World, que tendrá lugar en Barcelona del 1 al 3 de diciembre. La capital estará presente con un stand más amplio que en otras ediciones, en el que también participarán 22 empresas asociadas a MCB, y realizará una acción previa con 50 agencias internacionales participantes.

También como una medida de apoyo económico a sus empresas asociadas, Madrid Convention Bureau aplicará una bonificación del 50 % de las cuotas.

Calidad y seguridad: Safe Tourism Certified

Para seguir garantizando la calidad y excelencia del sector turístico madrileño, Madrid Convention Bureau apoyará a todas las empresas asociadas interesadas en obtener la certificación Safe Tourism Certified. Este sello oficial, que está promovido por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), garantiza la implantación de un sistema de prevención de riesgos para la salud frente a la COVID-19.

Con el objetivo de divulgar estos protocolos higiénico-sanitarios que se han adoptado en la capital y facilitar su difusión a potenciales clientes, se han desarrollado una serie de materiales que ya están disponibles en la web de Madrid Convention Bureau en español y, próximamente, lo estarán también en inglés. Se trata de un manual sobre las medidas que se están implementando según las recomendaciones del ICTE y la Secretaría de Estado de Turismo y un juego de infografías junto con un video sobre las medidas de los subsectores turísticos vinculados al segmento de turismo de reuniones.



Reforzar la imagen de Madrid

Difundir la mejor imagen del destino Madrid y dar a conocer la calidad y seguridad de su oferta de turismo de reuniones es fundamental. Por ello, se han producido dos nuevos videos promocionales, uno dirigido al mercado nacional y otro, en preproducción, al internacional, que previsiblemente verá la luz en agosto.

El video que se difundirá en el ámbito nacional (<https://youtu.be/oLxJXp2EeaU>) quiere transmitir que Madrid está más preparado que nunca para acoger eventos. Un mensaje positivo avalado por personalidades vinculadas al mundo del turismo, la cultura o la gastronomía madrileña, como Dabiz Muñoz, Daniel Diges, Samantha Vallejo-Nágera, Amaya Valdemoro, José Coronado, Kike Sarasola, Feliciano López, Christian Gálvez y Jorge Luengo, quienes participan en este video.

Para reforzar y completar la información que se pone a disposición de todos los organizadores interesados en Madrid como destino para sus eventos, Madrid Convention Bureau ha estrenado una nueva sección en su web que da respuesta a muchas de las dudas de estos profesionales y que demuestra que la ciudad es un destino de calidad para acoger cualquier tipo de encuentro. La nueva sección se llama 'Futuro Mice' e incluye todas las acciones formativas realizadas por el MCB durante los últimos meses, como el seminario *online* sobre sellos y certificaciones turísticas para el sector de la hostelería y el comercio realizado el pasado 26 de junio, así como las iniciativas de innovación llevadas a cabo por las empresas asociadas o los materiales de información relativos a las recomendaciones higiénico-sanitarias.

Primer evento híbrido

El pasado 30 de junio, Madrid Convention Bureau organizó su primer encuentro híbrido en colaboración con SITE Spain. Una cita organizada en el Espacio Villanueva, en la que se dieron a conocer la serie de infografías sobre las medidas higiénico-sanitarias del ICTE y en la que se analizó su implementación de la mano de profesionales de cada uno de los sectores representados (hoteles, transporte turístico, guías de turismo, museos y sitios patrimoniales, restauración y MICE). El evento, que contó con 25 participantes presenciales y 150 *online*, incluyó una simulación de diversos montajes de *catering* para eventos gracias a la colaboración de Grupo Eneldo Venues&Catering. /