



Madrid, 29 de julio de 2020

**Del 1 de agosto al 15 de septiembre, Turismo del Ayuntamiento desarrollará esta campaña para apoyar al sector turístico**

## **Madrid invita a redescubrir su centro histórico durante este verano con #VuelvealCentro**

- **Un nuevo programa de visitas oficiales guiadas ofrecerá diariamente rutas temáticas de la historia y rincones del centro histórico, con un precio simbólico de 1 euro por persona**
- **Las familias podrán descubrir los tesoros de la ciudad con 'La Familia Gato', que les propondrá tres rutas: el Madrid de los Austrias, el Madrid Real y el Madrid Verde**
- **El Centro de Turismo Plaza Mayor y los puntos de información turística distribuirán gratuitamente ejemplares de la Guía Turística Oficial de Madrid y darán a conocer las ofertas y promociones que pueden disfrutarse en la zona gracias al programa de fidelización "Vuelve a Madrid"**
- **También se ha lanzado en redes sociales el tema 'Vuelve a Madrid' que forma parte del programa de fidelización del mismo nombre: <https://youtu.be/eQeO7EZcJ0k>**

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, acompañada por el concejal presidente del distrito de Centro, José Fernández han presentado esta mañana, en La Plaza Mayor, la propuesta #VuelvealCentro para invitar a los madrileños a disfrutar del centro histórico de la ciudad de Madrid durante este verano. El Ayuntamiento es consciente del impacto negativo que ha provocado la pandemia de la COVID-19 en el centro de la ciudad, especialmente en los negocios basados en la actividad turística, y, por eso, ha diseñado una campaña de apoyo a este sector que incentiva las visitas y pone en valor todos los atractivos de esta zona.

Como ha destacado Almudena Maíllo, "la ciudad de Madrid y todo el sector turístico se ha volcado en la implantación de medidas higiénico sanitarias para que los visitantes vengan con plenas garantías" además ha señalado que "es un momento para redescubrir el centro de la ciudad este verano a través de estas visitas guiadas y aprovechar estas circunstancias extraordinarias que otorgan a Madrid un atractivo inusual".

Desde el 1 de agosto y hasta el 15 de septiembre, Turismo del Ayuntamiento desarrollará la campaña #VuelvealCentro para promover las visitas e incrementar el consumo de sus productos y servicios. Entre las actividades previstas se

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** diario.madrid.es

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** prensa@madrid.es

**web:** madrid.es



encuentran un programa de visitas guiadas oficiales para conocer mejor su historia y todos sus rincones, una actividad familiar para descubrir sus secretos e información especializada sobre los establecimientos adheridos al Programa de fidelización "Vuelve a Madrid" para que se pueda acceder a sus descuentos y promociones.

### **Nuevas visitas guiadas oficiales**

De la mano de APIT (Asociación profesional de guías oficiales de Madrid), un programa especial de visitas oficiales guiadas ofrecerá diariamente rutas temáticas que empezarán en el Centro de Turismo Plaza Mayor. 'Leyendas del Viejo Madrid', 'Restaurantes y tabernas centenarias de Madrid', 'Los Tesoros de Madrid', 'Ayer y hoy de la Plaza Mayor', o 'Madrid y la Realeza' son algunos de los recorridos que se realizarán.

Las visitas se podrán reservar directamente en el propio Centro de Turismo Plaza Mayor y a través del portal esMADRID.com. Tienen un precio simbólico de 1 euro por persona y próximamente estará disponible toda la información.

Para las familias también hay una propuesta para que descubran Madrid con 'La Familia Gato', que representa al animal más emblemático de la capital. Tan solo tienen que presentarse en el Centro de Turismo de Plaza Mayor y cada niño y niña recibirá un pack de explorador, que incluye una pequeña mochila de estos personajes, con un folleto bilingüe en español e inglés con 3 rutas, un lapicero y un sacapuntas.

La publicación presenta de una forma divertida y educativa las rutas por el Madrid de los Austrias, el Madrid Real y el Madrid Verde. Los pequeños podrán dibujar y colorear y poner a prueba sus conocimientos de Madrid con un breve cuestionario.

### **Programa de fidelización 'Vuelve a Madrid'**

El Centro de Turismo Plaza Mayor y los puntos de información turística distribuirán gratuitamente ejemplares de la Guía Turística Oficial de Madrid, que reúne las pistas, consejos y direcciones imprescindibles de la ciudad, y darán información específica de los establecimientos del centro que están adheridos al Programa de fidelización 'Vuelve a Madrid'.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Los interesados, tanto madrileños como visitantes, solo tienen que registrarse en la plataforma <https://www.vuelveamadrid.com> y elegir una de las actividades que aparecen y se distribuyen en seis categorías diferentes: Gastronomía; Ocio y Entretenimiento; Compras; Arte y Cultura; Alojamiento y Viajes; y Espectáculos. Descuentos en la entrada y la audioguía de la exposición *Rembrandt y el retrato en Ámsterdam, 1590-1670* en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, ofertas para realizar un tour privado a bordo de un coche *vintage* y promociones en los puestos del Mercado de San Miguel son solo algunos ejemplos de lo que puede disfrutarse.

Dentro de este programa de fidelización, Turismo del Ayuntamiento de Madrid ha lanzado en redes sociales el tema `Vuelve a Madrid`:

<https://youtu.be/eQeO7EZcJ0k>

### **Promoción en el Parque del Retiro y la Cuesta de Moyano**

El carrito eléctrico de información turística Infocart prestará su servicio en el Parque de El Retiro, para animar a ciudadanos y visitantes a explorar todo lo que el centro histórico de la ciudad puede ofrecerles en función de sus gustos e intereses. También pondrán a su disposición los planes que pueden conseguir con el programa de fidelización `Vuelve a Madrid`, que además será la imagen con la que estará vinilado el carrito para despertar el interés de los paseantes del parque.

Hasta finales del mes de septiembre también la Cuesta de Moyano contará con un servicio de información turística. Desde su caseta número 1 se invitará a los visitantes de este tradicional mercado de libros a acercarse a las calles del centro de la ciudad. /

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** diario.madrid.es

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** prensa@madrid.es

**web:** madrid.es