



Madrid, 4 de septiembre de 2020

**La información se ha recopilado en infografías y vídeos con las principales medidas sanitarias y de higiene para la prevención de posibles contagios por COVID-19**

## El Ayuntamiento difunde las buenas prácticas adoptadas por el sector turístico para recuperar la confianza del visitante

- El material recoge las recomendaciones del Instituto para la Calidad Turística de España, así como otros protocolos aplicados por organismos y empresas de prestigio
- La información se ha adaptado a las necesidades de las distintas actividades implicadas en el turismo madrileño

La promoción de Madrid como destino seguro para recuperar la confianza de los potenciales visitantes de nuestra ciudad ha centrado las últimas actuaciones desarrolladas por el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid durante los últimos meses.

La ciudad ha sido pionera en la adopción de protocolos de seguridad en sus instalaciones turísticas y, de igual forma, está asesorando a los distintos sectores implicados en el turismo madrileño sobre las mejores medidas para la reducción del contagio por COVID-19 en su reactivación y vuelta a la actividad comercial o empresarial.

Para facilitar esta labor, los departamentos de Travel Trade, Conectividad y Madrid Convention Bureau, pertenecientes a Madrid Destino, han elaborado una serie de infografías y vídeos con resúmenes gráficos sobre las diferentes medidas sanitarias y de higiene adoptadas por el sector como prevención frente a los contagios. La creación de este material ha seguido las recomendaciones del Instituto para la Calidad Turística de España, así como otros protocolos aplicados por organismos y empresas de prestigio como AENA, Renfe o Metro de Madrid. Además, toda la información se ha adaptado a las necesidades de las distintas actividades implicadas en el turismo madrileño, por lo que están disponibles infografías dedicadas a los aeropuertos, hoteles, hostelería, museos, ocio nocturno, tour turísticos, parques de atracciones, medios de transporte y turismo de congresos.

La concejal delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha visitado hoy el Urso Hotel&Spa Madrid, el primer establecimiento de cinco estrellas que abrió sus puertas en nuestra ciudad el pasado mes de junio. Este hotel es uno de los espacios hoteleros que han recibido el asesoramiento de Turismo de Madrid en la puesta en marcha de sus protocolos de seguridad e higiene con el objetivo de que sus visitantes tengan seguridad en el disfrute de su estancia y en las numerosas experiencias que han preparado. Estos protocolos, con rigurosas medidas aplicadas al funcionamiento ordinario del establecimiento, a sus trabajadores y a sus instalaciones, se reflejan

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



también en los huéspedes y clientes de los servicios, quienes perciben una clara sensación de seguridad en todo momento.

### **Generar confianza en el circuito turístico**

Además del asesoramiento, Turismo de Madrid considera prioritario dar a conocer todas estas buenas prácticas adoptadas por los agentes turísticos madrileños en sus establecimientos y actividades comerciales durante las diferentes citas turísticas profesionales online en las que ha participado recientemente. Dos de las más prestigiosas internacionalmente han tenido lugar este verano: City Fair online y Virtuoso Travel Week Online. En ellas, Madrid mantuvo reuniones con los principales profesionales del sector con el objetivo de reforzar la imagen de la ciudad como destino seguro y generar confianza en el circuito turístico mundial.

De igual forma, el material elaborado se ha difundido entre las agencias turísticas nacionales e internacionales, en las asociaciones turísticas internacionales de las que Madrid es miembro asociado, en las diferentes oficinas de turismo españolas repartidas por el mundo, así como en las 33 oficinas de Turespaña ubicadas en 47 mercados emisores de potenciales visitantes para la ciudad./