



Madrid, 16 de septiembre de 2020

Desde esta semana, al frente de la gestión y promoción turísticas del destino Madrid

## Héctor Coronel, nuevo director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

- Especializado en marketing turístico internacional y en el segmento de turismo de lujo, Coronel cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria turística internacional

Héctor Coronel ha sido nombrado director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Desde esta semana, está al frente de la gestión y promoción turísticas de la ciudad de Madrid (competencias que residen en la empresa municipal Madrid Destino), tras la salida de su antecesor en el cargo, Miguel Sanz, actual director general de Turespaña.

Con más de 20 años de experiencia en la industria turística como líder de equipos multidisciplinares de marketing y ventas en multinacionales del sector, Héctor Coronel se ha especializado en marketing turístico y en el segmento de turismo de lujo. Su carrera profesional en el sector turístico se inició en NH Hoteles. Durante más de 16 años desempeñó diversos puestos de responsabilidad en marketing, ventas, *revenue management* y operaciones en Meliá Hotels International. Posteriormente, ha trabajado para la cadena portuguesa Pestana Hotel Group, donde ha dirigido la apertura y diseñado el posicionamiento de los establecimientos de la marca en Madrid: los hoteles Pestana Plaza Mayor y Pestana CR7 Gran Vía, que abrirá sus puertas próximamente.

Es diplomado en Empresas y Actividades Turísticas por la Universidad Rey Juan Carlos y ha completado su formación con diversos cursos de posgrado, como el *Executive Program en Operaciones en Hospitality* y *Dirección de Personas*, y cursos de especialización en marketing de marcas y productos de lujo, gestión de la calidad en empresas y destinos turísticos, marketing digital y estrategia en redes sociales.

Además, dirige el MBA en Hospitality y Turismo de la Escuela de Negocios Turísticos Ostelea. Allí imparte clases de estrategia comercial y marketing, tanto en el programa de MBA como en el Máster de Dirección Hotelera. También es fundador e impulsor de proyectos de desarrollo turístico destinados a mejorar la experiencia del viajero. Tras impulsar oportunidades de negocio en los principales destinos emisores de Madrid durante toda su carrera profesional, Coronel asume ahora el reto de continuar posicionando la ciudad de Madrid como un destino internacional de primer orden. /

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)