



Madrid, 18 de septiembre de 2020

Un total de 5.585 nuevos usuarios se han sumado al programa de fidelización turística de la ciudad durante los meses de junio, julio y agosto

Gran acogida de la campaña especial de turismo 'Vuelve a Madrid'

- Esta iniciativa reúne 639 experiencias diferentes en la plataforma <https://www.vuelveamadrid.com/iniciativa> gracias a la colaboración de 627 establecimientos e instituciones madrileñas
- Las propuestas gastronómicas, de ocio y culturales han sido las más consultadas este verano

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento puso en marcha el pasado mes de junio la campaña 'Vuelve a Madrid' con el objetivo de iniciar la reactivación del turismo madrileño. Esta iniciativa especial que, a través del programa de fidelización turística de la ciudad de Madrid, busca promover la visita a la capital y el consumo de sus productos y servicios turísticos ha tenido una muy buena acogida entre los ciudadanos.

Gracias a ella, se han registrado en la plataforma del programa de fidelización de destino de la ciudad de Madrid un total de 5.585 nuevos usuarios durante los meses de junio, julio y agosto. Además, la página web de la campaña <https://www.vuelveamadrid.com/iniciativa>, que reúne más de 639 experiencias para disfrutar de la ciudad ofrecidas por 627 empresas e instituciones madrileñas de diferentes sectores que conforman la cadena de valor turístico de la capital, ha recibido más de 180.000 visitas. Las propuestas gastronómicas han sido las más consultadas, seguidas de las de ocio y entretenimiento y de las de arte y cultura.

Difusión local y nacional

Esta campaña se ha difundido a nivel local para dar a conocer a los ciudadanos los productos y experiencias de las que habitualmente disfrutaban los viajeros que llegan a la capital y ha permitido, por primera vez, el registro de usuarios residentes en Madrid en el programa de fidelización turística de la capital.

Para atraer a los viajeros del resto de España, la campaña también se ha difundido a nivel nacional, recordando los principales atractivos y propuestas turísticas, culturales y de ocio que les brinda la ciudad. Para ello, se lanzó un video que anima a volver a visitar la capital

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



y puede verse en el canal oficial de Turismo de Madrid en YouTube (Visit Madrid), así como en el canal de Vimeo de Madrid Destino.

Volver a disfrutar de Madrid

La iniciativa 'Vuelve a Madrid' ofrece centenares de planes para disfrutar de experiencias únicas en la ciudad. Todas estas propuestas se organizan en torno a seis categorías: Gastronomía; Ocio y Entretenimiento; Compras; Arte y Cultura; Alojamiento y Viajes; y Espectáculos. Además y gracias a acuerdos con otras plataformas, la web integra la oferta de iniciativas como 'Volveremos si tu vuelves', de la Dirección General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento, 'Salvemos nuestros restaurantes', de El Tenedor, y 'Ahora más que nunca', de Mahou.

Obtener alguno de los descuentos, invitaciones, promociones y otras de las ventajas del programa en restaurantes, tiendas, espectáculos musicales o museos y centros culturales de la capital es muy fácil. Solo hay que acceder a la web <https://www.vuelveamadrid.com/iniciativa> y seleccionar la opción cultural y/o de ocio que más interese. Una vez elegida, el usuario puede registrarse en el programa de fidelización turística de la capital 'Vuelve a Madrid' o continuar su reserva directamente desde la web del establecimiento./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es